

Leitbild:

Dataflex hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen in ihrem Arbeitsleben zu unterstützen, indem wir innovatives, ergonomisches Zubehör für Computerarbeitsplätze entwickeln und produzieren, das Komfort, Produktivität und Wohlbefinden steigert. Wir sind bestrebt, zukunftsweisende Lösungen zu liefern, die sich an die sich entwickelnden Bedürfnisse der Menschen am modernen Arbeitsplatz anpassen und dabei den kleinstmöglichen Fußabdruck auf unserem Planeten hinterlassen.

Vision Statement:

Angetrieben von der Verpflichtung zu Spitzenleistungen, stellt sich Dataflex eine Zukunft vor, in der Arbeitsräume Funktionalität, Komfort und Nachhaltigkeit nahtlos miteinander verbinden. Durch die kontinuierliche Erforschung von ergonomischem Design streben wir danach, ein Vorreiter für Arbeitsplatzzubehör zu sein und Umgebungen zu schaffen, die Kreativität inspirieren, die Zusammenarbeit fördern und die allgemeine Mitarbeiterzufriedenheit steigern. Wir wollen der globale Maßstab dafür sein, wie Unternehmen in unserem Bereich arbeiten. Mit ständiger Integrität, Verantwortlichkeit und tiefem Respekt für jede Begegnung ist es unser Bestreben, in jedem Aspekt unserer Reise einen positiven Eindruck zu hinterlassen.

Werte:

- Ehrlichkeit und Transparenz: Wir sind stolz darauf, der ehrlichste und transparenteste Hersteller in der Branche zu sein. Unser Engagement für Integrität erstreckt sich auf jeden Aspekt unseres Geschäfts und gewährleistet Vertrauen und Offenheit gegenüber unseren Interessengruppen.
- Nachhaltigkeit: Als Verwalter der Umwelt verfolgen wir aktiv nachhaltige Praktiken. Unsere B-Corp-Zertifizierung spiegelt unser Engagement wider, Zweck und Gewinn in Einklang zu bringen, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren und zu einer nachhaltigeren Zukunft beizutragen.
- Innovation: Auf der Grundlage einer langen Tradition der Innovation verschieben wir ständig die Grenzen des Designs, um ergonomische Lösungen zu schaffen, die die sich entwickelnden Anforderungen des modernen Arbeitsplatzes vorwegnehmen und erfüllen.
- Wohlbefinden: Das Wohlbefinden der Menschen, die mit unseren Produkten arbeiten, hat für uns höchste Priorität. Indem wir uns auf ergonomische Grundsätze konzentrieren, tragen wir zur Gesundheit und zum Komfort der Mitarbeiter bei und fördern so eine positive und produktive Arbeitserfahrung.
- Gesellschaftliches Engagement: Mit einem reichen Familienerbe, das sich über vier Jahrzehnte erstreckt, sind wir bestrebt, einen positiven Einfluss auf die Gemeinden, in denen wir tätig sind, auszuüben, der über das Geschäftliche hinausgeht. Durch aktives Engagement und soziale Verantwortung bemühen wir uns, zur Verbesserung der Gesellschaft beizutragen.

Kernbotschaft:

Feeling at Work

Dieser Satz fasst unser Kernethos zusammen und betont die Bedeutung des emotionalen und physischen Wohlbefindens am Arbeitsplatz. Wir bei Dataflex sind davon überzeugt, dass Menschen, die sich in ihrem Arbeitsumfeld wohlfühlen und unterstützt werden, sich besser entfalten und zu einem harmonischeren und produktiveren Arbeitsumfeld beitragen können.