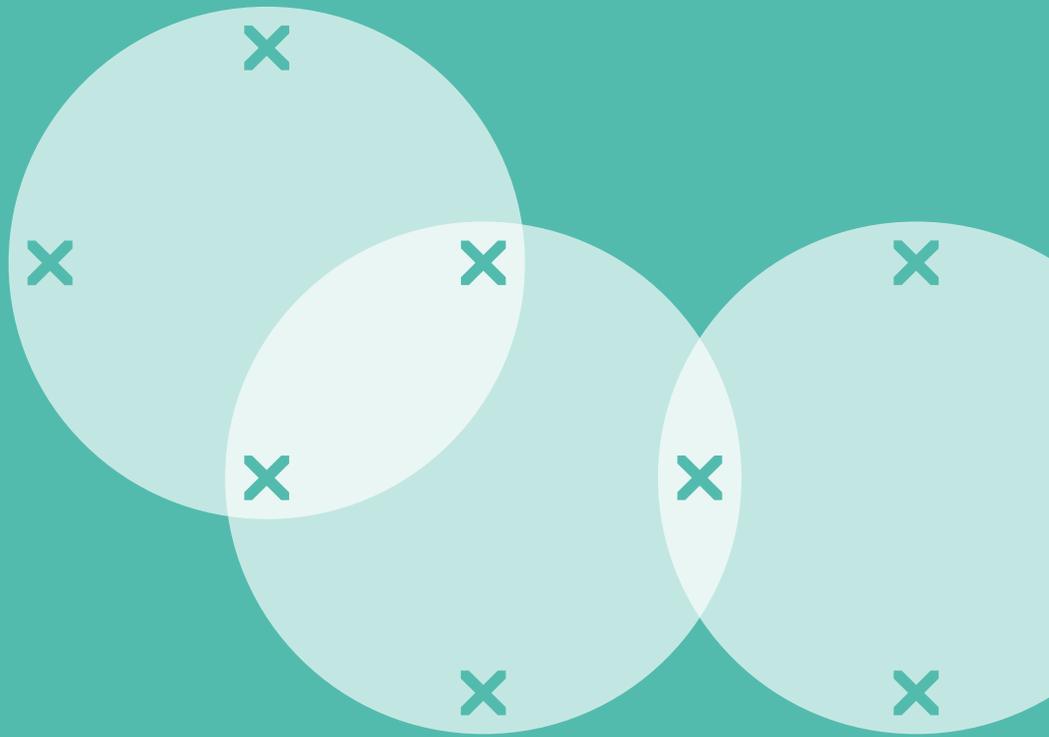




Rapport de durabilité 2020

Faire en sorte que nos promesses soient plus que des mots.





Avant-propos

2020 a propulsé la flexibilité de Dataflex vers de nouvelles limites. La pandémie de Covid-19 nous a obligés à réagir rapidement à des situations difficiles. Elle nous a demandé de prendre des décisions rapides afin de continuer à agir dans le meilleur intérêt de toutes nos parties prenantes.

En quelques jours seulement, nous avons réussi à réorganiser complètement notre mode et notre lieu de travail. En mettant en place des bureaux à domicile pour nos employés, nous avons veillé à ce que chacun puisse continuer à se sentir en sécurité, à rester en bonne santé et à travailler de manière ergonomique et efficace depuis son domicile. Nous avons adapté les stratégies et les budgets, ajusté les délais et veillé à ce que toutes les activités principales de l'entreprise puissent se dérouler sans heurts, même lorsque notre personnel travaillait à distance.

Les enseignements que nous avons tirés de l'année passée détermineront la manière dont nous travaillerons à l'avenir. En permettant à notre équipe de travailler davantage à domicile, en réduisant le nombre de voyages d'affaires et en faisant en sorte que les jours passés au bureau comptent vraiment, nous pouvons réduire davantage notre propre impact direct sur l'environnement.

Nous continuons à considérer qu'il est de notre devoir d'apporter une contribution positive à la société et à l'environnement et de faire en sorte que nos choix soient guidés par ce que nous estimons être « la bonne chose à faire ». Nous attendons avec impatience la nouvelle année et sommes impatients de prendre des mesures encore plus importantes pour atteindre nos ambitieux objectifs de durabilité.

Si cette pandémie nous a montré une chose, c'est que le changement est possible même lorsque nous sommes « certains » qu'il ne l'est pas.

Roderik Mos
Propriétaire et Directeur Général.





	Contents
Avant-propos	4
Introduction	7
Rétrospective	8
Réflexions sur nos objectifs et nos réalisations	8
Mise à jour sur les objectifs 2020-2022	10
Gouvernance	10
Travailleurs	10
Communauté	11
Environnement	12
Clients	13
Faits marquants 2020	14
Produits	19
Sortie d'un nouveau produit	19
Amélioration des processus	20
Repenser l'emballage	21
Impact de l'entreprise	23
Diminution de notre propre impact	24
Équipe « Santé, bien-être et bonheur »	28
L'équipe du projet de circularité	30
Dataflex en tant qu'employeur	32
Communication et collaborations	36
Communication	36
Histoires durables	36
Rapport de durabilité	36
Collaborations	37
Trees for All (Des arbres pour tous)	37
Inside/Inside	38
Statiegeldalliantie	39
Gouvernance	40
Travailleurs	40
Franchir les étapes suivantes	40
Communauté	41
Clients	41
Environnement	41
Conclusion	42



Introduction

Le Rapport de durabilité nous permet de communiquer nos réalisations annuelles, d'introduire de nouveaux objectifs et de faire le point sur nos projets. Grâce à ce rapport, nous souhaitons rester transparents tout au long de notre parcours pour mettre en œuvre des actions visant à réduire notre impact sur l'environnement et à créer un impact positif pour la société.



Gouvernance



Travailleurs



Comm

Rétrospective

Réflexions sur nos objectifs et nos réalisations

2020 a été une année pleine de défis. Elle nous a demandé de nous adapter, de nous ajuster et de rester flexibles. Malgré les nombreux défis, nous avons tout de même réussi à faire beaucoup de progrès par rapport aux objectifs que nous avons fixés en 2019.



Communauté



Environnement



Clients

Comme déjà présenté dans notre rapport 2019, notre principal objectif de durabilité pour 2021 est d'obtenir la certification B Corp. Nous avons adopté la structure de B Impact Assessment pour nos propres objectifs et actions, et par conséquent pour nos rapports internes et externes.

Nos objectifs, qui ont été fixés en 2019, sont énumérés avec une mise à jour résumée de leur état d'avancement. Vous trouverez des informations plus détaillées sur ces points d'action dans le rapport suivant. Des icônes pour les cinq catégories sont ajoutées, ce qui aide à structurer les points d'action.

Mise à jour sur les objectifs 2020-2022



Gouvernance

Réviser toutes les politiques d'entreprise et notre système pour les gérer et les communiquer.

En 2020, nous avons commencé la révision, qui sera poursuivi en 2021 et finalisée au troisième trimestre 2021.

Mise en place d'un système de gestion sociale conforme à la norme ISO 26000 et au B Impact Assessment.

Le système de gestion sociale est en cours d'intégration dans notre système de gestion existant conforme aux normes ISO 9001 et 14001. Il devrait être achevé au troisième trimestre 2021.

Améliorer les systèmes de retour d'information, d'engagement et de suivi des parties prenantes.

Pour nos concessionnaires et nos clients finaux, nous avons mis en place des systèmes pour améliorer le retour d'information, l'engagement et le suivi. Grâce à notre Enquête sur la satisfaction des clients et à notre site Trustpilot, nous avons reçu des commentaires précieux de la part de ces parties prenantes. Les informations que nous avons reçues par ces canaux sont analysées et formulées en nouveaux points d'action pour les départements respectifs. En 2021, nous continuerons à mettre en œuvre des systèmes pour inclure nos autres parties prenantes.



Travailleurs

Lancer le feedback à 360 degrés pour les employés.

En raison de la COVID-19 et des restrictions radicales liées au travail à domicile, le retour d'information à 360 degrés n'a pas été mis en œuvre en 2020. Il le sera en 2021.

Commencer à mesurer la satisfaction des employés et fixer des objectifs pour 2021.

Au troisième trimestre 2020, nous avons mené notre première enquête de satisfaction auprès des employés. Désormais, l'enquête sera répétée quatre fois par an.

Mettre en place des audits sociaux réguliers dans les sites de production de tous les principaux fournisseurs.

L'année dernière, nous avons pris les premières mesures pour préparer des audits sociaux pour tous les principaux fournisseurs. Cette démarche sera poursuivie en 2021.



Communauté

Mettre en place une structure pour les investissements communautaires.

En 2020, nous avons compensé non seulement notre propre impact direct (champs d'application 1 et 2), mais aussi l'impact indirect de l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement (champ d'application 3) et sommes devenus la première entreprise neutre en carbone de notre secteur. Nous nous sommes engagés à continuer à réduire notre impact et à compenser l'impact restant avec l'aide de notre partenaire Trees for All.

En 2021, nous adopterons une politique officielle permettant à nos employés de participer à des programmes de bénévolat annuels au profit des communautés locales, tels que la Journée mondiale du nettoyage.

Mettre en place une structure pour contrôler et augmenter la quantité de biens et services acquis auprès de fournisseurs locaux.

Nous avons commencé à répertorier nos fournisseurs locaux en les classant en fonction des biens et services fournis et de leur distance par rapport à notre siège. Pour la plupart des biens et services que nous utilisons en tant qu'entreprise, nous nous approvisionnons auprès d'entreprises situées à proximité de notre siège. Pour certains de nos biens vendus, nous faisons déjà appel à des fournisseurs locaux, comme pour notre série de gestion de câbles. À l'avenir, nous nous efforcerons de réduire encore davantage la distance qui nous sépare de nos produits.



Environnement

Fixer des objectifs d'impact pour 2021.

Pour tous les nouveaux produits, nous voulons obtenir un score d'ACV inférieur d'au moins 20 % ou un score de circularité supérieur de 15 % à celui des produits comparables existants.

Sur la base de 2020, nous voulons réduire notre propre consommation d'électricité de 10 % supplémentaires en 2021.

Mettre en place une équipe en charge de projets de circularité pour étudier et mettre en œuvre un modèle circulaire qui pourrait fonctionner pour nos produits. Coopérer avec la TU Delft pour la recherche sur l'économie circulaire.

L'année dernière, nous avons créé un groupe de projet interne sur l'économie circulaire. Une mise à jour plus détaillée suit à la page 30.

La coopération avec la TU Delft s'est déroulée en 2020 et nous a aidé avec les premiers projets de recherche. Plusieurs membres du personnel ont également suivi des cours sur l'économie circulaire à la TU Delft.

Collaborer avec des partenaires de production pour évaluer les possibilités d'utiliser des solutions innovantes permettant de réduire l'impact environnemental des processus de production.

Nous avons effectué le premier changement de méthode de production au troisième trimestre 2020. Il s'agissait de nos barres d'outils Viewlite qui sont désormais notre premier produit, en soi, neutre en carbone.

Prendre des mesures pour réduire notre impact direct. Réduire la consommation de gaz de 7 % par an jusqu'en 2022. Réduire la consommation d'électricité de 10 %.

Nous avons obtenu une réduction de 8 % de la consommation de gaz en 2020 par rapport à 2019. En raison du temps froid au premier et deuxième trimestre 2021, il sera difficile de maintenir cette diminution en 2021. Des Quookers ont été installés au deuxième trimestre 2021 pour réduire la consommation de gaz pour l'eau chaude. Une isolation supplémentaire de l'enveloppe extérieure du bâtiment (murs et fenêtres) sera mise en place avant le quatrième trimestre 2021. Les économies qui en résulteront sont estimées à environ 20 % et devraient être visibles en 2022.

Pour le premier hall, nous avons installé des lumières LED au troisième trimestre 2020, les deux autres halls devraient être équipés avant la fin du mois d'août. Les économies réalisées en 2021 pourraient atteindre 15 % par rapport à 2020. En 2022, les économies pourraient atteindre 38 % par rapport à 2020.



Clients

Augmenter le retour d'information des utilisateurs finaux (plutôt que de nos clients directs).

En mettant en place un canal de retour d'information sur Trustpilot, nous avons généré davantage de commentaires de la part des utilisateurs finaux et nous avons pu en assurer le suivi.

Présenter Trustpilot comme une plateforme de commentaires fiable pour améliorer encore nos produits et services.

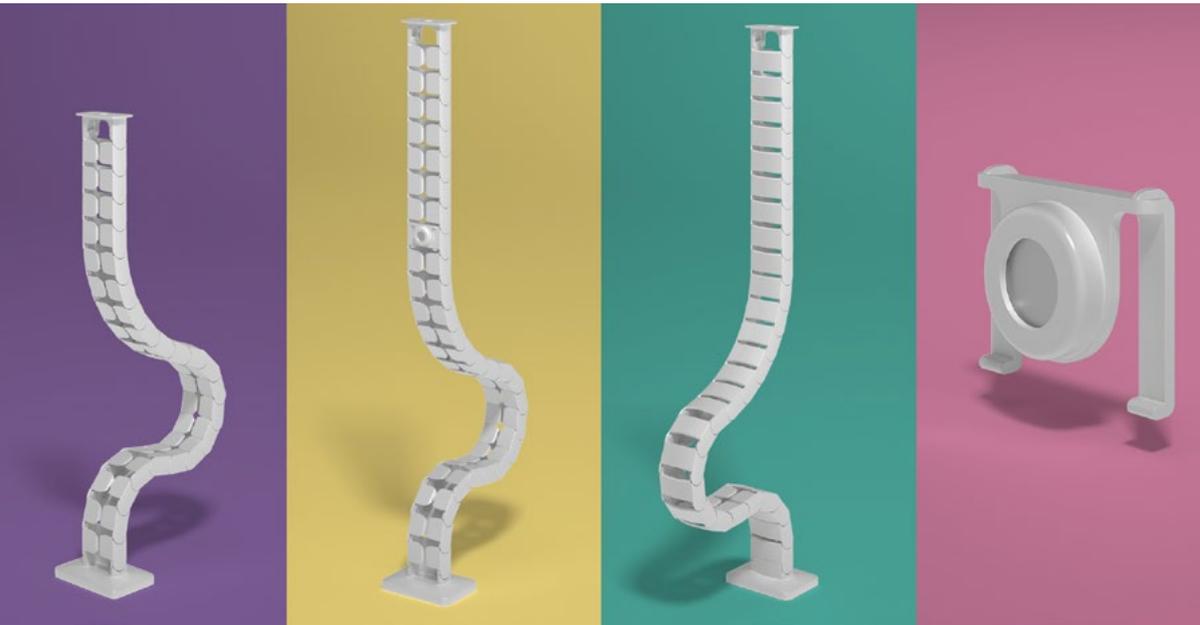
En janvier 2020, nous avons rejoint Trustpilot. Depuis lors, nous avons reçu divers commentaires de nos revendeurs et de nos clients finaux. Dans l'année à venir, nous espérons augmenter encore le nombre d'avis que nous recevons.

Améliorer la mesure de la satisfaction client et fixer de nouveaux objectifs pour 2021.

Nous avons fixé de nouveaux objectifs. L'un d'eux est d'obtenir une note moyenne de 9,3 dans notre enquête de satisfaction des clients. En outre, nous visons un score NPS de 60.

Avoir notre commande d'admission sur les sites de production de nos principaux partenaires de production. En cas de rejets, nous perdrons moins de temps et réduirons les coûts de retravail. Cela profitera à la fois à nos fournisseurs et à nos clients.

Au cours de l'année écoulée, nous avons commencé à étudier les moyens d'effectuer nos contrôles de qualité de l'approvisionnement chez nos principaux partenaires de production. Nous avons réalisé que les ressources nécessaires à la mise en œuvre de ce système étaient très importantes. Nous avons donc décidé de commencer par un projet pilote et de l'étendre progressivement. Bien que nous souhaitions réellement mettre en œuvre ce système, nous ne pouvons pas tout faire en même temps et nous pourrions avancer ce projet.



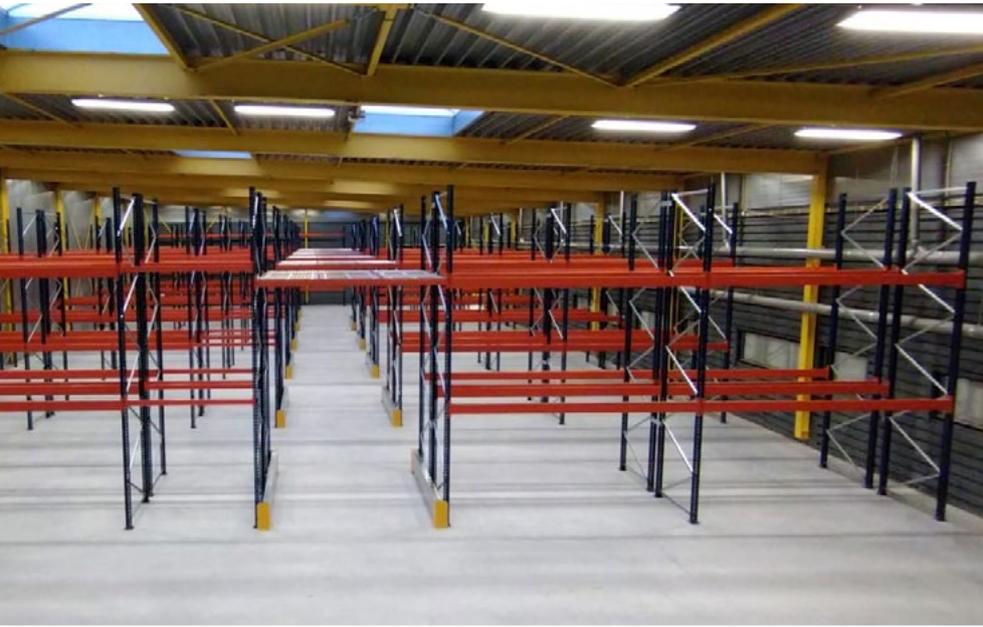
En haut : Introduction du guide-câble le plus écologique

En bas : Nous restons neutres en carbone !

Battez notre record lors de la Journée mondiale du nettoyage

Faits marquants 2020

Il est temps de revenir sur certains de nos temps forts de 2020 !



En haut : Rénovation de notre entrepôt pour en faire un lieu de travail encore plus sûr et plus inspirant
En bas : Collaboration avec la Statiegeldalliantie

Un emballage encore plus durable

2013

Installation d'écrans plats doubles à faible consommation d'énergie sur tous les lieux de travail afin d'améliorer l'efficacité des travailleurs et de réduire la quantité de documents imprimés.

2015

Passage à un éclairage LED et à une climatisation hyper efficace dans les bureaux.

Introduction d'un broyeur qui transforme les déchets de carton en matériau de remplissage protecteur.

2017

Passage au gaz naturel dont l'impact CO₂ est compensé.

Des ACV sont calculées pour nos produits.

2014

Achat du premier véhicule électrique et de la première station de recharge au siège.

Passage à une alimentation exclusivement verte.

2016

Tout le polystyrène est banni des emballages Dataflex.

Chronologie de Dataflex

2019

Création des premières PCR du secteur pour les accessoires ergonomiques.

Création des 15 premières DEP.

Devenir la première entreprise neutre en carbone sur le marché de l'aménagement des bureaux.

Mise en place de la première équipe HWH.

Bac à compost au bureau.

2021

Introduction du MCI.

Installation d'un éclairage LED dans l'entrepôt.

Installation de Quookers pour réduire la consommation de gaz.

Et bien d'autres choses à venir...

Les fiches éco sont publiées sur les pages des produits.

Lancement du programme de retour Dataflex.

Publication du premier rapport de durabilité.

2018

Lancement de la série de guides-câbles en PP 100 % recyclé.

Les premiers produits sont emballés dans du papier de soie.

Réduction du plastique dans les emballages à un minimum absolu.

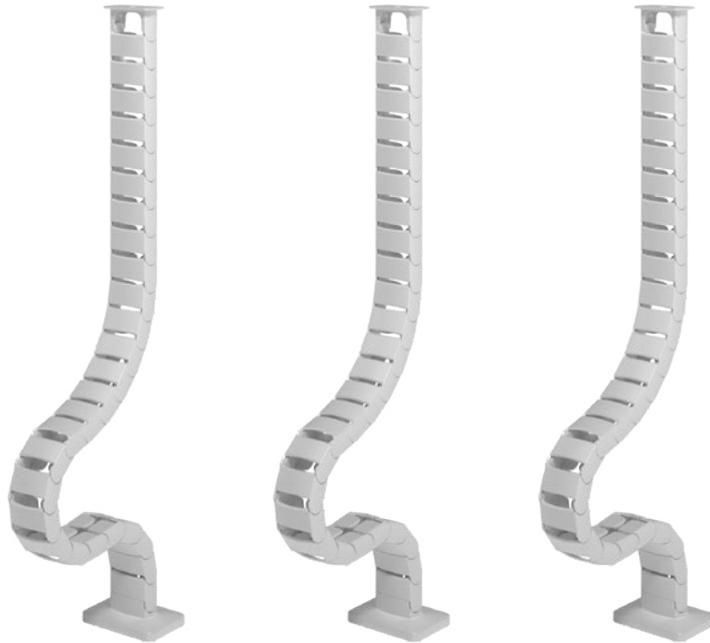
Introduction de notre nouveau format « Histoires durables ».

Passage à des méthodes de production encore plus respectueuses de l'environnement pour nos barres d'outils Viewlite.

2020



Produits



Sortie d'un nouveau produit – Le guide-câble le plus respectueux de l'environnement

En 2020, nous avons lancé notre nouvelle série de guides-câbles. Cette série est fabriquée à partir de PP 100 % recyclé et est produite localement aux Pays-Bas.

La conception modulaire permet d'ajouter ou de retirer des pièces avec un effort minime. Les pièces qui risquent de se casser au fil du temps peuvent être facilement remplacées, ce qui réduit la quantité de déchets et permet au produit de rester en service plus longtemps. Outre le noir, le blanc et le gris, la série peut être commandée dans pratiquement n'importe quelle couleur RAL et est disponible en différentes longueurs pour s'adapter aux bureaux assis et assis-debout.

Cette série de guides-câbles a été introduite comme un remplacement écologique de l'ancienne collection de gestion de câbles.



Amélioration des processus

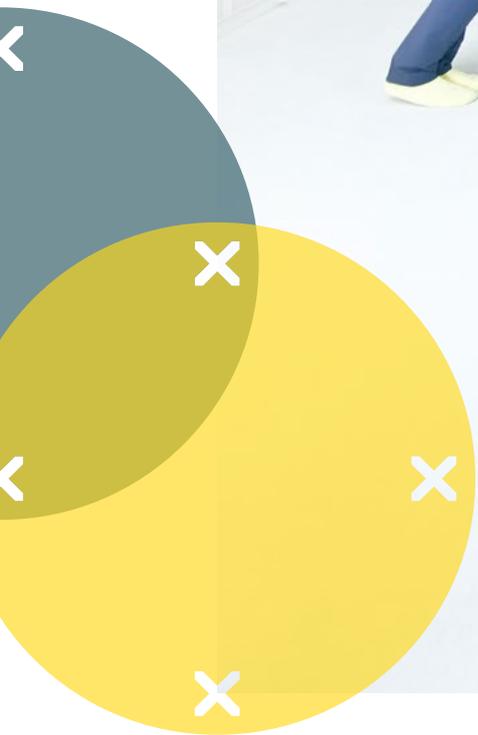
En 2020, nous avons modifié les méthodes de production de nos barres d'outils Viewlite au profit de l'environnement. Nous utilisons désormais un aluminium à faible teneur en carbone dont la production ne crée que $\frac{1}{4}$ des gaz à effet de serre de l'aluminium classique. Ce résultat est obtenu en utilisant de l'énergie provenant de ressources renouvelables et une technologie de pointe pour la production. Notre fournisseur contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur du produit, de l'extraction au produit final, ce qui permet de mesurer l'impact sur l'ensemble de la chaîne et de vérifier les résultats. Notre analyse du cycle de vie du produit fini se traduit même par un impact positif sur l'environnement. En effet, un pourcentage élevé de cet aluminium sera recyclé et empêchera ainsi l'arrivée sur le marché de produits dont la méthode de production est moins respectueuse de l'environnement. Nos barres d'outils Viewlite ne nécessitent pas de compensation pour atteindre la neutralité carbone, comme nos autres produits.



Repenser l'emballage

Nous utilisons du papier recyclé comme matériau de remplissage depuis 2015 et emballons nos produits dans du carton recyclé depuis toujours.

L'année dernière, nous sommes allés encore un peu plus loin. Nous avons commencé à réduire au strict minimum la quantité de plastique dans l'emballage de nos bras support écran blancs Viewlite. En emballant les bras support écran dans du papier de soie, les bras sont toujours protégés contre les rayures mais ne dépendent plus d'un emballage plastique. Nous avons testé cette méthode d'emballage avec des bras support écran d'autres séries, avec des résultats positifs ! À l'avenir, nous étendrons cette méthode d'emballage à l'ensemble de la gamme Viewlite et à nos autres collections.



Impact de l'entreprise

Nous travaillons en permanence à réduire l'impact négatif que nous avons sur l'environnement. Pour cela, nous examinons non seulement notre propre impact direct (champs d'application 1 et 2), mais aussi l'impact indirect à travers l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement (champ d'application 3).

Il s'agit de rendre les installations de notre entreprise encore plus efficaces sur le plan énergétique, de minimiser les déplacements professionnels, d'optimiser les méthodes de production et de repenser la conception de nos emballages. Nous examinons notre impact du point de vue du cycle de vie et prenons des mesures importantes pour le réduire.

Outre la réduction de l'impact négatif sur l'environnement, nous nous efforçons de créer un impact positif sur l'environnement et la société par le biais d'initiatives internes de l'équipe « Économie circulaire » et de projets organisés par notre équipe « Santé, bien-être et bonheur » (Health, Wellness and Happiness - HWH).

Diminution de notre propre impact

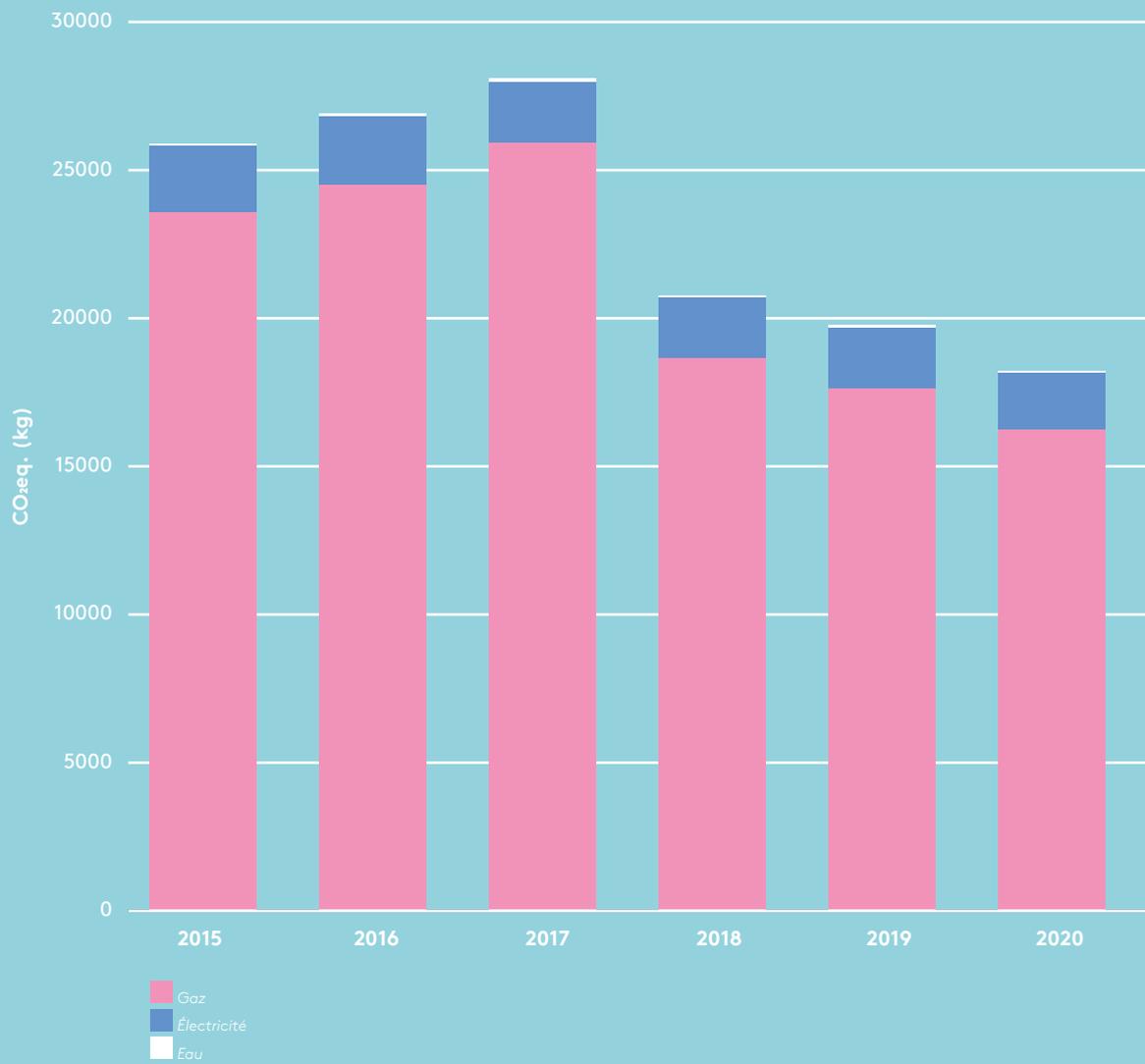
Gaz, eau et électricité

En 2020, nous avons encore diminué l'impact combiné du gaz, de l'eau et de l'électricité. Par rapport à 2019, nous avons enregistré une réduction de 10 %. Sur la contribution totale du gaz, de l'eau et de l'électricité au réchauffement climatique en 2020, le gaz était responsable de 89 %, l'électricité de 10,5 % et l'eau de seulement 0,4 % environ.

La réduction de la consommation de gaz a été obtenue grâce à la sensibilisation et à une utilisation plus efficace de la fonction chauffage du système de climatisation des bureaux, même si, à vrai dire, la douceur de l'hiver y a certainement contribué. En raison de la Covid-19, notre personnel de bureau a travaillé de plus en plus à domicile, ce qui a également contribué à réduire la consommation d'eau et d'électricité.

Pour réduire encore notre consommation de gaz, nous avons étudié de près le chauffage électrique à infrarouge pour nos entrepôts. Finalement, les gains (confort des employés) étaient trop faibles par rapport à la consommation d'énergie. Nous avons décidé de nous pencher d'abord sur l'isolation de la toiture et de voir si des économies d'énergie supplémentaires pouvaient être réalisées de cette manière. L'isolation de la toiture est déjà plutôt bonne, elle ne sera donc pas optimisée. L'isolation supplémentaire des murs extérieurs est encore à l'étude. Le remplacement des fenêtres sera très utile, mais il permettra surtout de réduire la consommation d'électricité car il concerne les bureaux qui sont principalement chauffés par le système de climatisation.

En outre, un éclairage LED sera installé dans notre entrepôt. La première des trois phases a été achevée en mai 2021. L'éclairage de l'entrepôt consomme environ 67000 kWh par an. En passant à l'éclairage LED en combinaison avec des dispositifs intelligents de détection de présence, nous espérons économiser plus de 80 % par rapport à ce chiffre.

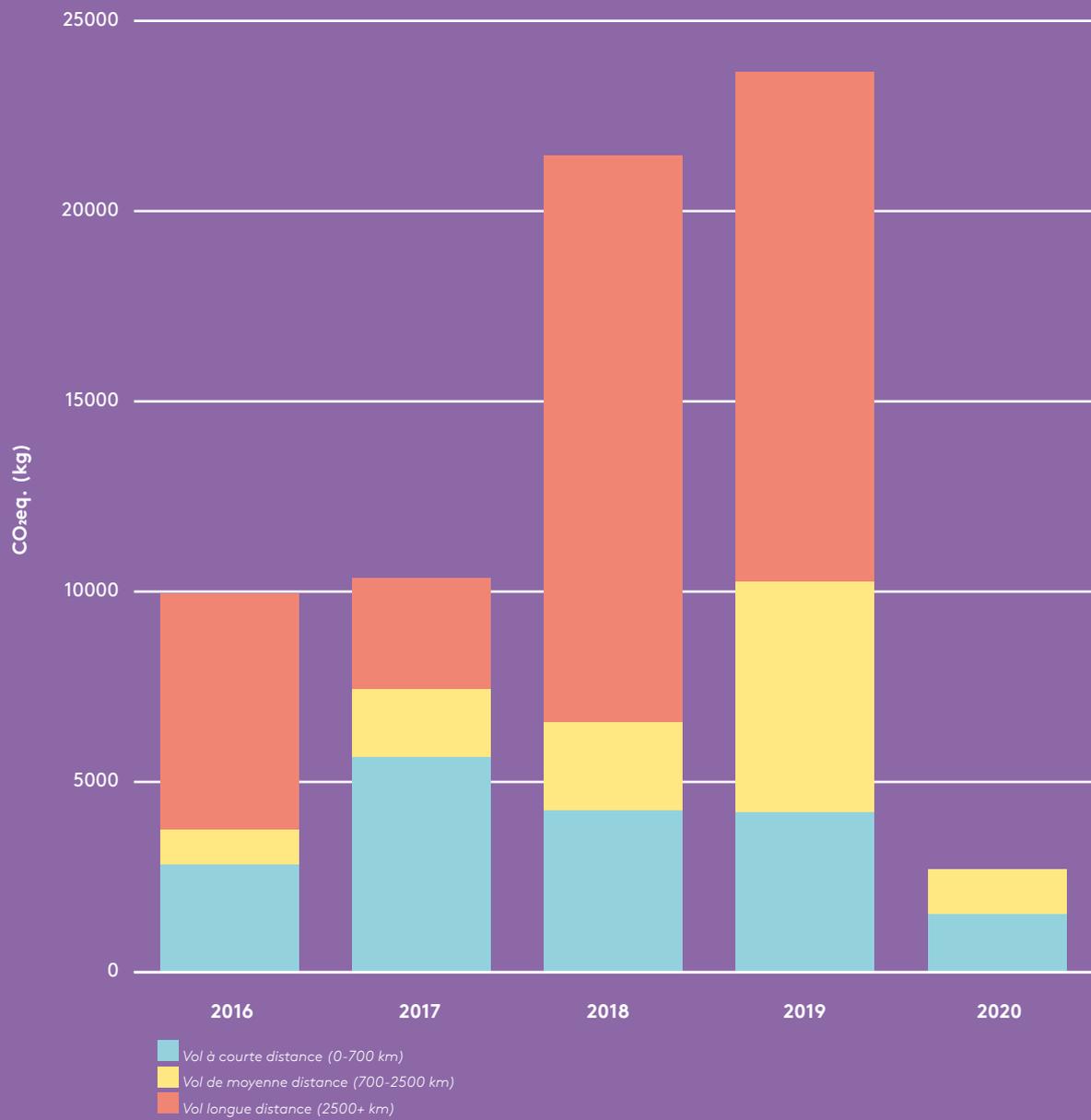


Impact direct des services publics au siège de Dataflex

Voyages professionnels

La Covid-19 nous a obligés à repenser la façon dont nous rencontrons nos collègues, partenaires et clients. L'année dernière, nous avons été amenés à nous rencontrer et à assister à des événements en ligne. Heureusement, nous avons une certaine expérience et la plupart des collègues étaient déjà en mesure de travailler à domicile. Les effets de la réduction des voyages d'affaires et des déplacements domicile-travail sont très visibles. Aucun vol longue distance n'a été pris et très peu d'autres vols ont été pris en 2020. Après la pandémie, les voyages d'affaires augmenteront à nouveau car nous voulons et devons à l'occasion nous rencontrer en personne pour stimuler des relations durables avec nos parties prenantes. Bien entendu, nous essaierons de limiter ces déplacements et ne reviendrons en aucun cas aux niveaux d'impact d'avant. Les vidéoconférences sont de plus en plus acceptées et l'amélioration des liaisons ferroviaires internationales pourrait nous permettre d'effectuer davantage de voyages de moyenne distance en train plutôt qu'en avion.

Outre la réduction de l'impact des voyages d'affaires, nous continuerons à permettre à notre personnel de bureau de travailler en partie à domicile afin de réduire l'impact des déplacements domicile-travail. L'année dernière, nous avons réalisé que les réunions au bureau étaient importantes pour le bien-être social de notre personnel et simplifiaient la communication au sein de l'équipe. Mais nous avons également constaté que la mise en place de journées de travail à domicile produisait un rendu de haute qualité, limitait les émissions liées aux déplacements domicile-travail et contribuait à créer un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée pour nos employés.



Impact direct des vols d'affaires

Équipe « Santé, bien-être et bonheur »

En 2019, nous avons créé l'équipe « Santé, bien-être et bonheur » (Health, Wellness and Happiness, HWH). Les membres de cette équipe changent chaque année ; l'objectif, cependant, reste le même. L'objectif de l'équipe HWH est de lancer différentes initiatives sociales et environnementales au sein de l'entreprise et d'impliquer les employés dans ces projets.

Vous trouverez ci-dessous quelques exemples de ce que l'équipe a réalisé l'année dernière :

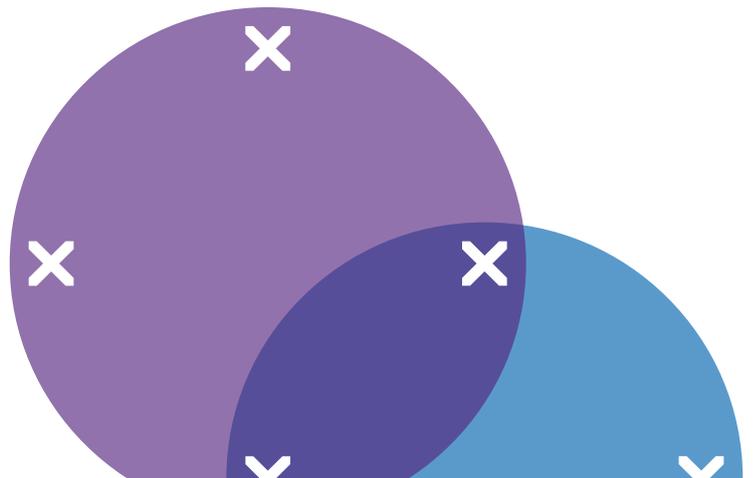
Pour la deuxième fois consécutive, nous avons participé à la Journée mondiale du nettoyage et avons battu notre record de l'année dernière. En une heure, notre équipe a collecté 29,6 kg de déchets dans les environs de notre siège à Krimpen aan den IJssel. Outre la Journée mondiale du nettoyage, nous avons également participé à la Journée mondiale de l'océan. Ce jour-là, nous nous sommes rendus à Scheveningen pour collecter des déchets sur la plage afin d'empêcher qu'ils ne se retrouvent dans l'océan.

Nettoyer le désordre que nous créons n'est pas la solution finale. Pour sensibiliser davantage le grand public, l'équipe de HWH a invité tout le monde à participer au défi « Plastic Free July » (Juillet sans plastique). Pendant un mois, nos employés ont essayé de refuser les emballages en plastique et d'opter pour des alternatives plus durables.

Pour optimiser la collecte des déchets dans nos bureaux, nous avons installé de nouvelles stations de recyclage et expliqué à nos employés comment recycler correctement.

Pour apporter plus de joie à l'heure du déjeuner, l'équipe de HWH a ajouté une étagère d'herbes fraîches et une étagère de livres dans la salle de déjeuner.

En raison de la Covid-19, il n'y avait pas beaucoup d'occasions de se réunir en tant qu'entreprise pour participer à des événements en personne. L'équipe HWH a organisé des séances de yoga en ligne avant le travail afin de créer un événement collectif où les employés peuvent se rencontrer et participer à des activités en dehors du temps de travail.





À gauche : Etagère à herbes et à livres
À droite : Station de recyclage



À gauche : Juillet sans plastique
À droite : Journée mondiale de l'océan

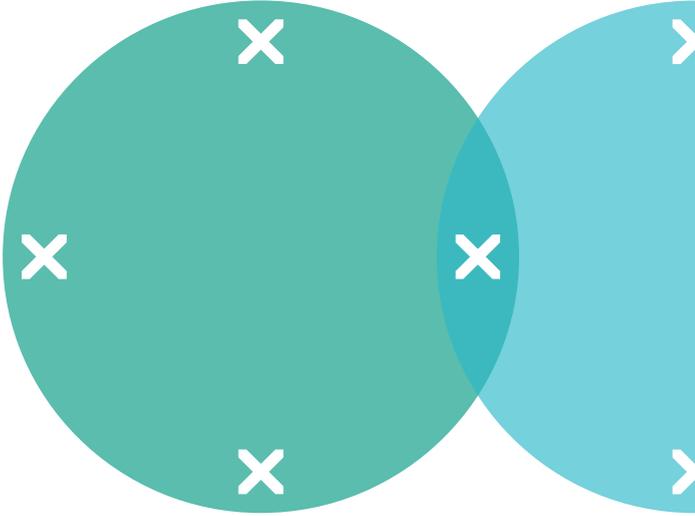


Battre notre record lors de la Journée mondiale du nettoyage

L'équipe du projet de circularité

Une économie circulaire est un système économique visant à éliminer les déchets et l'utilisation continue des ressources. En 2020, nous avons créé une équipe chargée de l'économie circulaire. Au sein de cette équipe, nous explorons les moyens d'introduire des produits et des pratiques commerciales qui suivent les principes de l'économie circulaire. Comme il s'agit d'une toute nouvelle façon de mener des activités commerciales, la transition n'est pas facile. Nous commencerons par faire de petits pas pour que notre organisation, ainsi que nos partenaires, puissent se familiariser avec ces nouvelles méthodes de travail. En outre, comme tout est nouveau, il s'agira d'un processus d'essais et d'erreurs.

Nous avons décidé de commencer par mesurer notre situation actuelle. Nous avons donc calculé l'indicateur de circularité matérielle (Material Circularity Indicator, MCI) pour 15 produits représentatifs de notre assortiment. Le MCI est un chiffre compris entre 0 et 1. Plus il est proche de 1, plus le produit est circulaire. Le MCI a été développé par la fondation Ellen MacArthur, l'autorité la plus reconnue au monde en matière d'économie circulaire. Inside/Inside, une plateforme en ligne néerlandaise permettant de comparer la durabilité des produits d'aménagement de bureau, a adapté le MCI pour en faire un instrument utilisable dans la pratique. Pour calculer le MCI, nous examinons la composition du produit, c'est-à-dire les matériaux utilisés et dans quelle mesure ils sont durablement organiques, réutilisés ou recyclés, ainsi que son scénario de fin de vie, c'est-à-dire dans quelle mesure vous pouvez démontrer que les matériaux sont effectivement réutilisés après utilisation. Les résultats de nos calculs sont publiés sur Inside/Inside.



Dataflex en tant qu'employeur

En tant qu'entreprise, nous essayons d'agir dans le meilleur intérêt de toutes nos parties prenantes. Une importante partie prenante est notre personnel. Outre la création d'espaces de travail plus sains d'un point de vue ergonomique, nous veillons au bien-être professionnel, social, physique et financier de nos employés.

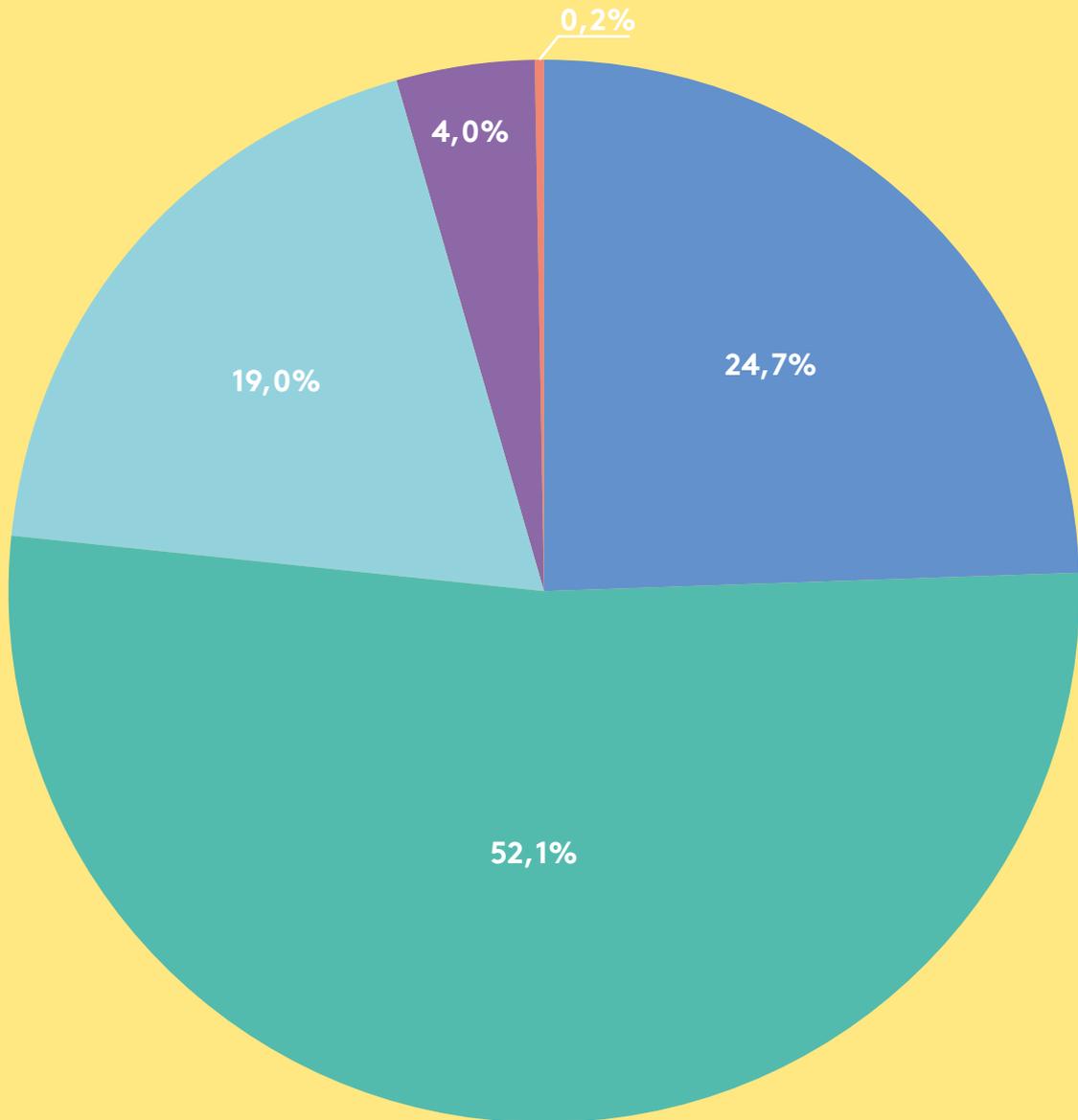
Qu'il s'agisse d'un cours de langue ou d'un cours axé sur les compétences dans un institut d'apprentissage, nos employés bénéficient de possibilités de formation supplémentaires qui leur permettent de travailler à leur propre développement professionnel et personnel.

L'année dernière, nous avons réalisé d'importants investissements dans la rénovation de notre entrepôt. Ce faisant, nous avons créé un espace de travail plus sûr et plus inspirant pour nos employés.

En octobre 2020, nous avons mené notre première enquête de satisfaction des employés. Cette enquête sera répétée quatre fois par an. Les informations recueillies dans le cadre de cette enquête nous aident à améliorer encore davantage les conditions de travail, optimisant ainsi la satisfaction des employés.

La Covid-19 a impliqué de nombreux défis et a conduit à des réductions budgétaires nécessaires. Notre personnel étant notre principal atout, nous avons fait tout ce qui était en notre pouvoir pour nous assurer que l'ensemble de notre personnel pouvait rester employé chez Dataflex. Pour y parvenir, nous avons dû procéder à de nombreuses coupes budgétaires dans d'autres domaines. Un an plus tard, nous sommes heureux de dire que notre équipe est restée forte et complète.

Pour s'assurer que nos employés travaillent également de manière ergonomique à domicile, l'entreprise a fourni des accessoires ergonomiques et une chaise de bureau à l'équipe. En outre, nous avons à nouveau invité un conseiller en matière de retraite pour nous former et nous aider à mettre en place le portail des retraites du personnel. De cette façon, nous pouvons garantir que le bien-être financier non seulement actuel mais aussi futur de chaque membre de l'équipe est assuré.



Satisfaction des employés

Depuis le 18 mars 1985, je travaille pour Dataflex avec un grand plaisir. Dataflex est mon premier employeur et je vais toujours au travail tous les jours avec le sourire ! La direction et les collègues sont très agréables à côtoyer et on se sent comme dans une grande famille. Dataflex se préoccupe également beaucoup de l'environnement dans toutes sortes de domaines, ce que je trouve très important, également pour nos générations futures.

- Cornel, Assistance et Informatique, travaille chez Dataflex depuis 36 ans.

Travailler pour Dataflex est amusant et passionnant, chaque jour étant différent. J'aime partager l'histoire de l'évolution de nos produits avec nos clients, nouveaux et existants, car je sais qu'ils sont très attachés à notre histoire et à notre gamme de produits. L'équipe est d'un grand soutien et d'une grande gentillesse, me donnant l'impression d'être la bienvenue et me mettant à l'aise dès le moment où j'ai rejoint l'entreprise.

- Ellie, Gestionnaire de comptes pour le Royaume-Uni, travaille chez Dataflex depuis 6 mois.

Je suis heureuse et fière d'avoir participé à la planification et à l'élaboration du développement de Dataflex depuis plus de dix ans maintenant. Cela a été une expérience incroyable d'accompagner le parcours d'un fabricant à une marque internationale, et contribuer de manière significative à cette coopération durable avec nos partenaires est également notre priorité absolue dans le secteur des ventes.

- Horst, Responsable des ventes pour l'Allemagne et l'Autriche, travaille chez Dataflex depuis 11 ans.

Travailler pour Dataflex m'a montré qu'il existe des employeurs qui se soucient véritablement de vous. Surtout en ces temps difficiles, Dataflex a su s'adapter en quelques jours et assurer la sécurité de tous. C'est ce qui m'encourage à faire un effort supplémentaire et me donne la possibilité d'offrir un excellent service à nos clients.

- Stephany, Représentante des ventes et de l'assistance pour l'Allemagne et l'Autriche, travaille chez Dataflex depuis 4 ans.

Dataflex est un employeur formidable et impliqué, qui se soucie du bien-être de son personnel, tant au travail qu'à domicile. En plus de cela, j'ai des collègues merveilleux. Mon travail est mon hobby, à tous égards.

- Hassan, Responsable entrepôt, travaille chez Dataflex depuis 19 ans.

Dataflex est un employeur agréable et social. Lorsque j'ai des questions ou des remarques, une solution est toujours proposée. Roderik, notre directeur général, est ouvert, toujours présent pour ses collaborateurs, et il tient toujours compte de leurs intérêts dans ses décisions.

- Floris, Responsable adjoint entrepôt, travaille chez Dataflex depuis 5 ans.

Dans mon travail de responsable magasin chez Dataflex, le contact et le bien-être des individus sont très importants pour moi. J'aime avoir la liberté de créer des designs intérieurs inspirants au Codex et d'entrer en contact avec nos clients et collègues.

- Mirjam, Responsable showroom, travaille chez Dataflex depuis 1 an et demi.

Communication et collaborations

Communication

Afin d'informer et d'impliquer nos parties prenantes dans nos efforts de durabilité, nous utilisons les canaux et moyens de communication suivants :

Histoires durables

En 2020, nous avons lancé une nouvelle série d'articles sur notre site, appelée « Histoires durables ». Dans ce format, nous fournissons des définitions pertinentes et faisons le point sur les efforts de notre entreprise en matière de durabilité. Au cours de l'année écoulée, nous avons donné une définition des ACV, des fiches éco et des DEP, présenté notre nouvelle série de guides-câbles composée à 100 % de PP recyclé et partagé les efforts passés et futurs de l'entreprise en matière d'emballages durables. Nous prévoyons de développer encore davantage cette série au cours de l'année à venir.

Rapport de durabilité

Nous sommes certains qu'en lisant ceci, vous vous rendez compte que notre Rapport de durabilité est l'un des meilleurs moyens de communiquer nos efforts en matière de durabilité. Après la publication de notre premier Rapport de durabilité en 2018, nous nous sommes engagés à communiquer nos réalisations, objectifs et projets annuels de cette manière. Nous avons travaillé sur une structure standardisée du rapport afin de nous assurer que le lecteur puisse facilement comparer nos efforts dans chaque catégorie. Avec l'aide du rapport de durabilité, nous restons transparents tout au long de notre parcours pour mettre en œuvre des actions visant à diminuer notre impact sur l'environnement et à créer un impact positif pour la société.

Collaborations

Trees for All (Des arbres pour tous)

En collaborant avec notre partenaire Trees for All en 2020, nous avons compensé nos émissions de CO₂ pour 2019 et sommes devenus la première entreprise de notre secteur à devenir neutre en carbone. Compenser notre impact n'est en aucun cas un objectif final, mais c'est une méthode pour éliminer notre impact négatif sur le réchauffement climatique. Nous avons pris l'engagement de continuer à compenser notre impact tant que nous ne pourrions pas atteindre la neutralité carbone à travers toutes les étapes de nos propres opérations commerciales. Nous sommes fiers de continuer à collaborer avec Trees for All pour compenser la totalité de notre impact (champ d'application 1-3). Notre partenaire Trees for All fait preuve d'une transparence complète sur les projets dans lesquels il investit, et dispose de vérificateurs tiers qui s'assurent de la véracité de ses affirmations. Les accréditations VCS et CCB garantissent que la quantité de CO₂ promise est effectivement compensée et que le projet a une valeur écologique et socio-économique. Nous sommes heureux de pouvoir dire que nous restons neutres en carbone. En juin, nous compenserons notre impact de 1100 tonnes d'émissions de CO₂ en 2020 et avons contribué à des projets de reforestation en Ouganda.



<https://treesforall.nl/en/>



inside inside

Inside/Inside

En 2019, nous avons rejoint le site de comparaison indépendant pour les intérieurs durables, appelé Inside/Inside. Les visiteurs peuvent facilement comparer les impacts environnementaux et sanitaires des produits d'une série de marques et de producteurs et créer un intérieur de bureau durable. L'année dernière, nous avons calculé l'indicateur de circularité matérielle (MCI) des 15 produits Dataflex présentés sur leur site. L'objectif pour l'année à venir est d'ajouter 15 autres produits sur leur site web et, en conséquence, de créer les DEP et de calculer le MCI pour ces produits.

<https://www.insideinside.nl/en>

inside inside

[Products and Materials](#) [What is INSIDE/INSIDE](#) [How to use INSIDE/INSIDE](#) [Contact](#) [Q](#)



[Home](#) / [Products and Materials](#) / [Furniture](#) / [Other / accessories](#) / [Addit Bento® monitor riser - adjustable 120](#)

DATAFLEX

Addit Bento® monitor riser - adjustable 120

[Add to project](#)

[Add to favourites](#)

Statiegeldalliantie

L'année dernière, nous avons rejoint Statiegeldalliantie (Deposit Alliance). Après avoir participé à la Journée mondiale du nettoyage pour la deuxième année consécutive, nous voulions essayer activement de mettre un terme à l'abandon des bouteilles et des canettes, qui constituent l'une des principales sources de déchets sauvages. Avec le slogan « Yes We Can », nous avons rejoint 140 municipalités, entreprises et organisations pour demander aux gouvernements néerlandais et belge une décision rapide à propos d'une consigne sur les canettes et nous avons réussi. D'ici le 1er juillet 2021, il y aura une consigne sur les bouteilles en plastique et d'ici le 31 décembre 2022 sur les boîtes de conserve.



<https://statiegeldalliantie.org/fr/home-2/>

Notre déclaration en tant que partenaire d'alliance :

« Dataflex est socialement engagé et aime apporter une contribution positive à l'environnement. C'est en partie pour cette raison que nous soutenons la Statiegeldalliantie, qui veut prévenir les déchets sauvages et promouvoir la réutilisation et le recyclage approprié des bouteilles et des canettes. Nous sommes convaincus que pour créer plus de durabilité, une utilisation consciente des matières premières est essentielle. »

**Statiegeld
OPblikjes!**

Ook **Dataflex** zegt: Yes We Can!

 www.statiegeldalliantie.org 

Franchir les étapes suivantes

Comme nous l'avons déjà mentionné dans la section « Réflexion sur nos objectifs et nos réalisations », notre principal objectif est d'obtenir la certification B Corp. Nous souhaitons obtenir cette certification à la fin de l'année 2021. Les objectifs énumérés ci-dessous contribueront à la réalisation de cet objectif.

Objectifs pour 2021-2023



Gouvernance

Améliorer les systèmes de retour d'information, d'engagement et de suivi pour nos autres groupes de parties prenantes (outre les distributeurs et les clients finaux).



Travailleurs

Lancer le feedback à 360 degrés pour les employés.

Mettre en place des audits sociaux réguliers dans les sites de production de tous les principaux fournisseurs.

Proposer un examen médical préventif à tous les employés.

Établir des listes de fournisseurs locaux privilégiés et fixer des objectifs d'achats locaux.



Communauté

Ajouter une étiquette d'identification des ressources aux fiches éco (grondstoffenpaspoort).



Environnement

Continuer à chercher des moyens de coopérer avec les partenaires de production afin d'évaluer les possibilités d'utiliser des solutions innovantes pour réduire l'impact environnemental des processus de production.

Réduire l'impact direct en isolant les bâtiments et en réduisant l'impact des déplacements.

Rechercher un moyen d'augmenter la teneur en matériaux recyclés des produits existants.

Introduire un pack circulaire pour le travail à domicile (3 produits circulaires) en 2022.

Augmenter le personnel de vente pour mieux servir les marchés actuels.



Clients

Élaborer un plan cohérent pour accroître encore davantage la satisfaction des clients.

Introduire de nouveaux produits.

Conclusion

L'année 2020 a été différente de ce que nous attendions. Bien que l'année ait apporté son lot de défis, nous avons tout de même réussi à faire de grands progrès par rapport aux objectifs fixés l'année précédente. Tout en étant reconnaissants pour tout ce que nous avons accompli en 2020, pour tous les nouveaux produits et projets que nous avons lancés et pour le maintien de la cohésion de l'équipe de Dataflex, nous avons aussi des ambitions encore plus élevées pour 2021.

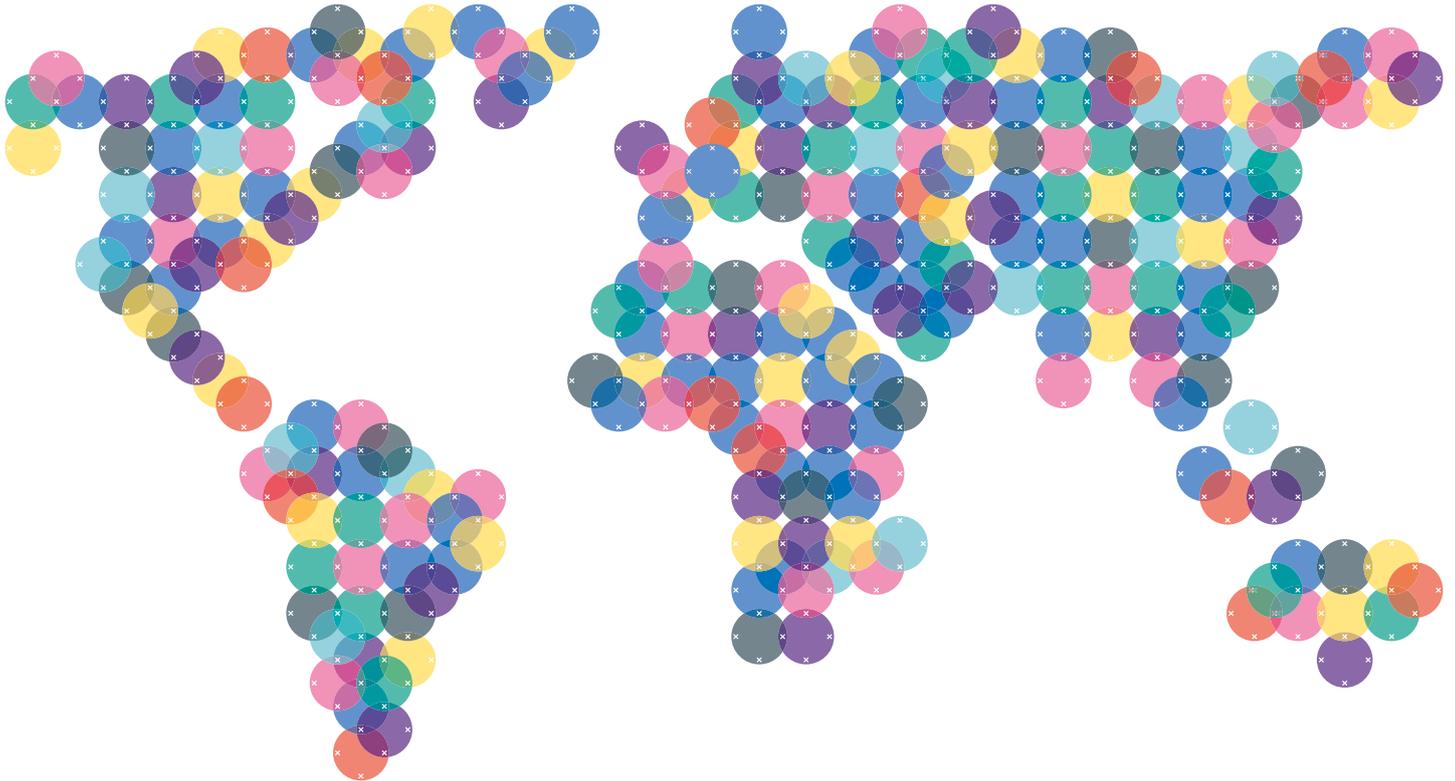
En 2021, nous nous réjouissons de progresser dans la réalisation des objectifs que nous nous sommes fixés et d'atteindre notre principal objectif, à savoir devenir une entreprise certifiée B Corp. Nous continuerons à être transparents sur nos efforts et à les communiquer à nos parties prenantes par le biais de nos canaux de communication.

Alors restez connectés. Suivez-nous sur les réseaux sociaux et ne manquez pas nos prochaines Histoires durables.



Nous sommes présents à l'international

www.dataflex-int.com



Dataflex International BV
Global
T +31 180 515 444
info@dataflex-int.com

Dataflex Deutschland GmbH
Allemagne & Autriche
T +49 211 17607610
info@dataflex.de

Dataflex France Sarl
France
T +33 134 753738
info@dataflex.fr

Dataflex UK Ltd
Royaume-Uni & Irlande
T +44 800 0305045
info@dataflex-uk.co.uk

Dataflex Benelux BV
Benelux
T +31 180 530750
info@dataflex.nl

Dataflex Italia Srl
Italie
T +39 02 39197911
info@dataflexitalia.com

dataflex

feeling at work