



Relazione 2022 sulla sostenibilità

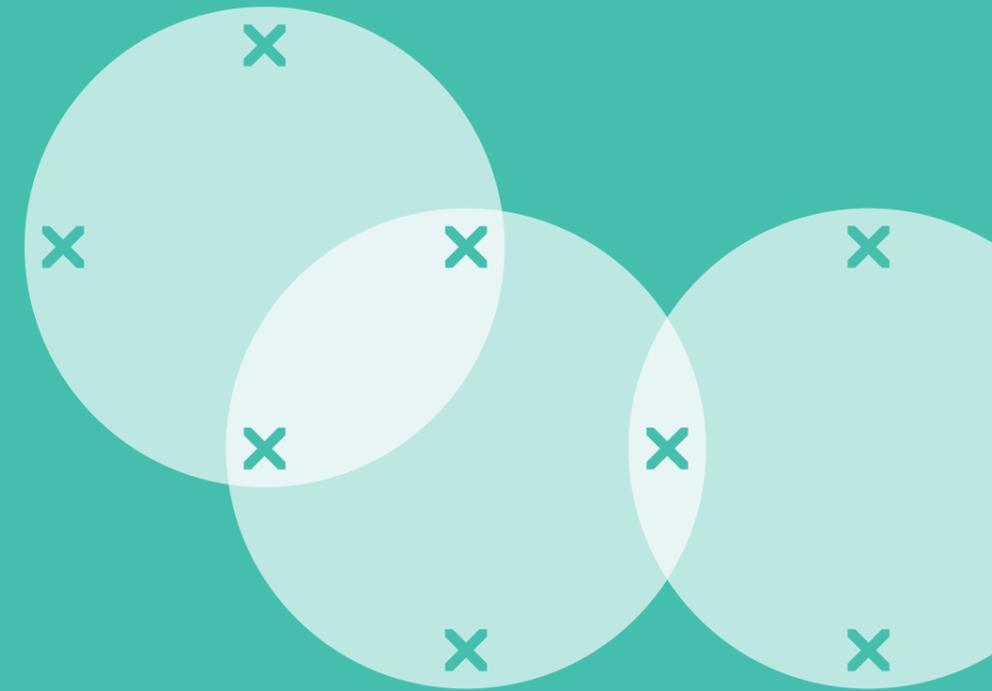
Le nostre promesse sono più che
semplici parole.

dataflex

feeling at work

"Essere una B Corp non significa solo ottenere una certificazione, ma anche usare l'impresa come forza per il bene".

- Anthea Kelsick e Gabriel Brodbar, co-CEO di B Lab.



Prefazione

Siamo orgogliosi di presentare il Rapporto di Sostenibilità di Dataflex per il 2022, che mette in evidenza il nostro costante impegno verso le pratiche sostenibili e i risultati ottenuti nell'ultimo anno. Uno dei nostri maggiori successi è stata la certificazione B Corp nel dicembre 2022, di cui siamo immensamente orgogliosi.

In qualità di B Corp certificata, ci riteniamo responsabili non solo nei confronti dei nostri stakeholder, ma anche del nostro pianeta e della società. La nostra certificazione B Corp riflette la nostra dedizione a soddisfare i più elevati standard di responsabilità ambientale e sociale, garantendo al contempo il successo aziendale. Siamo consapevoli che il successo della nostra attività è legato al benessere del pianeta e ci impegniamo a operare in modo etico e sostenibile.

In questo rapporto condivideremo i nostri progressi verso il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, compresi gli sforzi per ridurre la nostra impronta di carbonio e le iniziative a sostegno delle nostre comunità locali. Crediamo che la trasparenza e la responsabilità siano essenziali per raggiungere i nostri obiettivi di sostenibilità e siamo entusiasti di condividere con voi i nostri progressi in questo rapporto.

Roderik Mos
Titolare e amministratore delegato



	Pagina
Preface	4
Uno sguardo indietro	8
Riflessioni sui nostri obiettivi e risultati	8
Punti salienti del 2022	14
Linea del tempo di Dataflex	16
Prodotti	18
Misurazione dell'impatto dei nostri prodotti	18
Materiali utilizzati	18
Imballaggio	19
Circularity Program	20
Prodotti di seconda mano	21
Prodotti donati	21
Impatto azienda	23
Riduzione del nostro impatto	24
Health, Wellness & Happiness Team	28
Dataflex come datore di lavoro	30
Comunicazioni e collaborazioni	34
Comunicazioni	34
Collaborazioni	35
Prossimi passi	38
Conclusioni	40





Governance



Dipendenti



Comunità



Ambiente



Clienti

Uno sguardo indietro

Riflessioni sui nostri obiettivi e risultati

Il nostro obiettivo principale per il 2022 era diventare una B Corp certificata. Durante la nostra festa di Natale Dataflex, alla fine di dicembre, abbiamo ricevuto la straordinaria notizia del successo della nostra certificazione.

Nell'ambito del nostro lavoro per diventare una B Corp certificata, abbiamo dovuto sottoporci al B Impact Assessment (BIA). Il BIA è uno strumento eccellente per valutare i vostri sforzi attuali e ci ha fornito ottime indicazioni su come migliorare le nostre

prestazioni nelle cinque aree di impatto: Ambiente, Dipendenti, Governance, Clienti e Comunità. Questo approccio olistico garantisce che le aziende non si concentrino solo su un aspetto della sostenibilità, ma considerino l'impatto delle loro attività su tutti gli stakeholder.

Di seguito presentiamo alcuni dei risultati ottenuti in ciascuna area d'impatto.



Governance

Per rendere più trasparente la proprietà effettiva della nostra azienda, abbiamo aggiunto al nostro sito web una pagina con il nostro organigramma e informazioni sulla proprietà della nostra azienda. È possibile trovarla, ad esempio, digitando "governance" nel campo di ricerca del nostro sito web. www.dataflex-int.com/it/governance

Inoltre, la performance sociale e ambientale dell'azienda è stata presa in considerazione durante i riesami della direzione, e suddivisa a livello di riesame delle prestazioni di ciascun lavoratore. Questo ci porta alla prossima area di impatto.



Dipendenti

Come già menzionato, tutti i lavoratori hanno una componente di impegno sociale e ambientale nella loro valutazione annuale delle prestazioni, motivando tutti a fare la loro parte nel lavoro quotidiano per andare oltre il business-as-usual. Ogni lavoratore riceve un punteggio sulla sua performance sociale e ambientale che ha un impatto sul suo bonus di fine anno.

Inoltre, avevamo l'obiettivo di passare da una struttura di feedback da manager a lavoratore a una struttura di feedback a 360 gradi. Ciò consente di ottenere un feedback più diversificato da parte di un numero maggiore di persone rispetto al manager diretto del lavoratore. Un test per il feedback a 360 gradi è stato preparato nel quarto trimestre del 2022 ed eseguito nel primo trimestre del 2023. Il test si è rivelato un successo e questo nuovo processo sarà esteso a tutta l'azienda nel 2023.

Infine, un ulteriore obiettivo è stato quello di espandere la formazione sulle competenze di vita non specifiche alla carriera. Nel 2022, i dipendenti hanno partecipato a una sfida di fitness e salute della durata di 8 settimane. In questo modo, i dipendenti hanno potuto sperimentare una sana routine di esercizio fisico che ha migliorato il loro benessere fisico ed emotivo generale. Ulteriori informazioni sono disponibili nella sezione Salute, benessere e felicità del team.

L'anno scorso abbiamo avviato il nostro programma di volontariato. Questo programma consente ai nostri dipendenti di dedicare un'intera giornata lavorativa al volontariato per una buona causa. Il programma di volontariato si è svolto presso la casa di riposo locale Rusthuizen groep Laurens e la scuola primaria St. Oltre al programma di volontariato, l'intera azienda partecipa ogni anno alla Giornata mondiale di pulizia.



Comunità

Un altro obiettivo era quello di creare nuovi posti di lavoro e impiegare persone della comunità locale. Oltre a creare nuovi posti di lavoro e stage, abbiamo collaborato con istituti scolastici locali come HMC Rotterdam per sostenere progetti scolastici e condividere la nostra esperienza.

Ci siamo anche posti l'obiettivo di sostenere un maggior numero di cause benefiche con donazioni in natura. Purtroppo, dopo un buon anno di donazioni nel 2021, non siamo riusciti a trovare nuove iniziative da sostenere nel 2022. L'obiettivo sarà ripreso nel 2023. Per saperne di più, consultare la sezione Prodotti donati.



Ambiente

Nel secondo trimestre del 2022 abbiamo lanciato il nostro Circularity Program, attraverso il quale ritiriamo prodotti usati, li ripariamo e li rimettiamo sul mercato per una seconda vita. L'anno scorso abbiamo ritirato e ricondizionato 1327 bracci per monitor.

È proseguito anche il lavoro sulla nostra serie di prodotti circolari, che utilizzano un materiale al 100% biobased, riciclabile e addirittura negativo per la CO₂. Stiamo collaborando con un partner esterno per sviluppare il nostro primo supporto per laptop 100% circolare. Il business case è in fase di sviluppo e speriamo di lanciare il prodotto alla fine del 2023.

Un altro obiettivo era quello di far certificare la sede centrale di Dataflex per soddisfare i requisiti di un programma di bioedilizia accreditato. Non abbiamo ancora ottenuto la certificazione, ma abbiamo avviato un processo di ristrutturazione completa per rendere il nostro quartier generale ancora più sostenibile. Alla fine del 2022, abbiamo iniziato ad aggiungere ulteriore isolamento, a cambiare tutte le finestre con un triplo vetro HR+++ super efficiente dal punto di vista energetico e a isolare e preparare i tetti per l'installazione di 300 pannelli solari che renderanno il nostro quartier generale autosufficiente e completamente scollegato dai combustibili fossili.



Clienti

Ci siamo posti l'obiettivo di migliorare il canale di feedback dei nostri clienti per ottenere informazioni sui risultati positivi per la salute derivanti dall'uso dei nostri prodotti. Poiché operiamo nel settore B2B, è più difficile entrare in contatto con i nostri clienti finali per ottenere questo feedback. Tuttavia, a Orgatec avevamo il nostro laboratorio di progettazione, che è stato un ottimo punto di incontro per rivenditori e clienti per fornire il loro feedback. Il nostro product designer invitava clienti e rivenditori a testare i nuovi prodotti e a conoscere meglio i loro desideri e le loro esigenze per i nostri prodotti in generale. Queste conversazioni sono state molto illuminanti per noi e i risultati sono stati presi in considerazione per adattare i prodotti esistenti e svilupparne di nuovi.

È necessario approfondire l'analisi di un buon programma formale per monitorare i risultati e la soddisfazione dei clienti.



In alto: Ora siamo una B Corp certificata!

In basso: A Orgatec 2022 abbiamo realizzato uno stand sostenibile, utilizzando componenti modulari, materiali riciclati e piante vere.

In alto: Abbiamo ritirato e rimesso a nuovo 1327 bracci per monitor.

In basso: Rimaniamo neutrali rispetto alle emissioni di carbonio.

In alto: Battendo il nostro record (di nuovo!), abbiamo raccolto 65 kg di rifiuti durante la Giornata mondiale di pulizia.

In basso: A Orgatec 2022 abbiamo realizzato uno stand sostenibile, utilizzando componenti modulari, materiali riciclati e piante vere.

Punti salienti del 2022

È tempo di ripercorrere alcuni dei nostri momenti salienti del 2022!

2014

- Primo veicolo elettrico e stazione di ricarica presso la sede centrale.
- Passate a un'alimentazione solo verde!

2015

- Illuminazione a LED e climatizzazione iper-efficiente negli uffici.

2017

- Passaggio al gas naturale.
- Esecuzione di valutazioni del ciclo di vita.

2016

- Bandire tutto il polistirolo dagli imballaggi Dataflex.

- Le schede ecologiche sono pubblicate sulle pagine dei prodotti.

- Primo rapporto di sostenibilità.

2018

2019

- Collaborazione per stabilire le prime Regole di Categoria del settore per gli accessori ergonomici.
- Prima azienda del settore a pubblicare dichiarazioni ambientali di prodotto (EPD).
- Prima azienda a emissioni zero nel settore degli interni per uffici.

2020

- Lancio della serie di guide per cavi in PP riciclato al 100%.
- I primi prodotti sono confezionati in carta velina, riducendo al minimo indispensabile la plastica negli imballaggi.
- Le nostre barre degli strumenti Viewlite diventano i nostri primi prodotti a emissioni zero.

2021

- Calcolo dell'indicatore di circolarità dei materiali per i primi 15 prodotti.
- Illuminazione a LED nel nostro magazzino.
- Lancio del programma di volontariato Dataflex.

2022

- Lancio del Circularity Program.
- Ristrutturazione di 1327 bracci monitor pre-utilizzati.
- Avvio del progetto di ristrutturazione per rendere il nostro quartier generale ancora più sostenibile, compresa l'installazione di 300 pannelli solari sul magazzino.
- Certificazione B Corp!

Linea del tempo di Dataflex



Prodotti



Misurazione dell'impatto dei nostri prodotti

Per gestire e ridurre il nostro impatto sull'ambiente, dobbiamo sapere dove abbiamo un impatto. Per misurare l'impatto dei nostri prodotti, eseguiamo valutazioni del ciclo di vita (LCA) e pubblichiamo i risultati sotto forma di schede ecologiche e dichiarazioni ambientali di prodotto (EPD). Lo facciamo per ogni nuovo prodotto che aggiungiamo al nostro portafoglio.

Materiali utilizzati

In Dataflex siamo orgogliosi di utilizzare materiali di alta qualità per i nostri prodotti. Crediamo che, creando prodotti durevoli e di lunga durata, possiamo ridurre gli sprechi e minimizzare il nostro impatto sull'ambiente. I nostri prodotti sono costruiti per durare, il che significa che i nostri clienti possono utilizzarli per molti anni senza doverli sostituire.

Utilizziamo materiali come l'alluminio e l'acciaio, che non solo sono resistenti ma provengono anche da fonti riciclate. Utilizzando materiali riciclati, riduciamo la nostra dipendenza dalle risorse vergini e minimizziamo la nostra impronta di carbonio. Inoltre, sia l'alluminio che l'acciaio sono altamente riciclabili, il che significa che possono essere riutilizzati e reimpiegati alla fine del loro ciclo di vita.



Utilizzando materiali sostenibili e di alta qualità, siamo in grado di creare prodotti che non solo soddisfano le esigenze dei nostri clienti, ma contribuiscono anche a un futuro più sostenibile.

Imballaggio

Dal 2015 utilizziamo carta riciclata come materiale di riempimento e confezioniamo i nostri prodotti in cartone riciclato da sempre. Dalla fine del 2020 abbiamo iniziato ad abbandonare i sacchetti di plastica, proteggendo i nostri prodotti dai graffi con la carta velina. Questo tipo di imballaggio si trova su tutti i prodotti più recenti, tra cui Viewprime, Viewlite, le guide per cavi più recenti e ora Viewgo (Pro).

Abbiamo intenzione di estendere questo tipo di imballaggio a tutte le nostre gamme di prodotti. Tuttavia, dobbiamo assicurarci che i nostri prodotti non vengano danneggiati durante il trasporto e che arrivino ai nostri clienti in condizioni immacolate, poiché l'impatto ambientale della restituzione di un prodotto danneggiato supererebbe di gran lunga i benefici relativamente modesti di un imballaggio privo di plastica.



Circularity Program

Per ridurre ulteriormente l'impatto dei nostri prodotti, abbiamo istituito il Circularity Program. Dataflex offre riparazioni gratuite per i suoi prodotti anche dopo la scadenza della garanzia, assicurando ai clienti di ottenere il massimo dal loro investimento e massimizzando la durata dei nostri prodotti. Alcune recensioni al riguardo sono disponibili sulla nostra pagina Trustpilot.

<https://www.trustpilot.com/review/dataflex-int.com>

Poiché i nostri prodotti sono realizzati con materiali di alta qualità, riciclati e riciclabili, come acciaio e alluminio, sono costruiti per durare nel tempo. Tuttavia, quando i clienti desiderano restituirci i loro prodotti perché non li usano più, possono farlo attraverso il nostro Circularity Program. In questo caso, ripariamo o rimettiamo a nuovo il prodotto o, se alcune parti sono troppo danneggiate per essere recuperate, ci occupiamo del corretto riciclaggio del prodotto/parti.

Dall'inizio del programma, abbiamo rinnovato 1327 bracci per monitor... e non è finita qui! Siete interessati? Contattateci per maggiori informazioni all'indirizzo circularityprogram@dataflex-int.com.



Prodotti di seconda mano

I prodotti che ci vengono restituiti vengono riparati o rimessi a nuovo e offerti come stock di "seconda opportunità". Con solo lievi graffi, vengono offerti con uno sconto ai nostri clienti. Le scorte attuali di prodotti "Second Chance" possono essere richieste al nostro team di vendita.

Prodotti donati

Dal 2020, facciamo donazioni in natura e regaliamo i nostri prodotti per sostenere cause benefiche. Questo è il nostro modo di restituire alla società e di garantire che queste organizzazioni beneficino dei vantaggi ergonomici per la salute quando lavorano al computer.

Se siete un'organizzazione non profit e siete interessati a partecipare al programma, contattateci all'indirizzo info@dataflex-int.com



Impatto azienda



Lavoriamo costantemente per ridurre l'impatto negativo che abbiamo sull'ambiente. A tal fine, non guardiamo solo al nostro impatto diretto (ambito 1 e 2), ma anche all'impatto indiretto dell'intera catena di fornitura (ambito 3).

Dal rendere le nostre strutture aziendali ancora più efficienti dal punto di vista energetico e ridurre al minimo i viaggi di lavoro al lancio di nuovi prodotti più sostenibili e al ripensamento del design del nostro packaging. Consideriamo il nostro impatto dal punto di vista del ciclo di vita e stiamo adottando misure importanti per ridurlo.

Oltre a ridurre il nostro impatto ambientale negativo, stiamo lavorando per aumentare il nostro impatto positivo sull'ambiente e sulla società, attraverso iniziative come il programma di volontariato Dataflex, la donazione di prodotti e i progetti organizzati dal nostro Health, Wellness and Happiness (HWH) team.

Riduzione del nostro impatto

Gas, acqua ed elettricità

Gas

Siamo entusiasti di annunciare una significativa riduzione del consumo di gas, che continua ad avere l'impatto maggiore nella nostra sede centrale. Nel 2022 siamo riusciti a ottenere una riduzione del 37%, abbassando il nostro consumo da 11551 m³ a 730 m³. Questo notevole risultato può essere attribuito al clima invernale più mite e all'inizio dei lavori di ristrutturazione della sede centrale, che comprendono un isolamento supplementare e nuove finestre che riducono la perdita di calore.

Acqua

L'impatto del consumo di acqua è rimasto trascurabile nel 2022, con un aumento minimo di appena 1 m³ rispetto al 2021. Il nostro consumo di acqua nel 2020 era di 207m³, ridotto a 141 m³ nel 2022. Questa riduzione può essere in gran parte attribuita alla crescente tendenza al lavoro a distanza, che comporta un minore utilizzo di lavastoviglie e servizi igienici. Tuttavia, abbiamo installato ovunque nuovi servizi igienici e rubinetti a risparmio idrico, che dovrebbero consentirci di risparmiare anche quando un numero sempre maggiore di dipendenti tornerà a lavorare in ufficio con maggiore frequenza.

Elettricità

Siamo lieti di comunicare che il nostro consumo di elettricità è ulteriormente diminuito. Rispetto al 2021, abbiamo risparmiato un ulteriore 13%. Ciò può essere attribuito al passaggio all'illuminazione a LED nel secondo trimestre del 2021, un risparmio significativo che conferma l'impatto positivo di questo investimento.

Impatto Dataflex in CO₂ eq. (kg)



Viaggi di lavoro

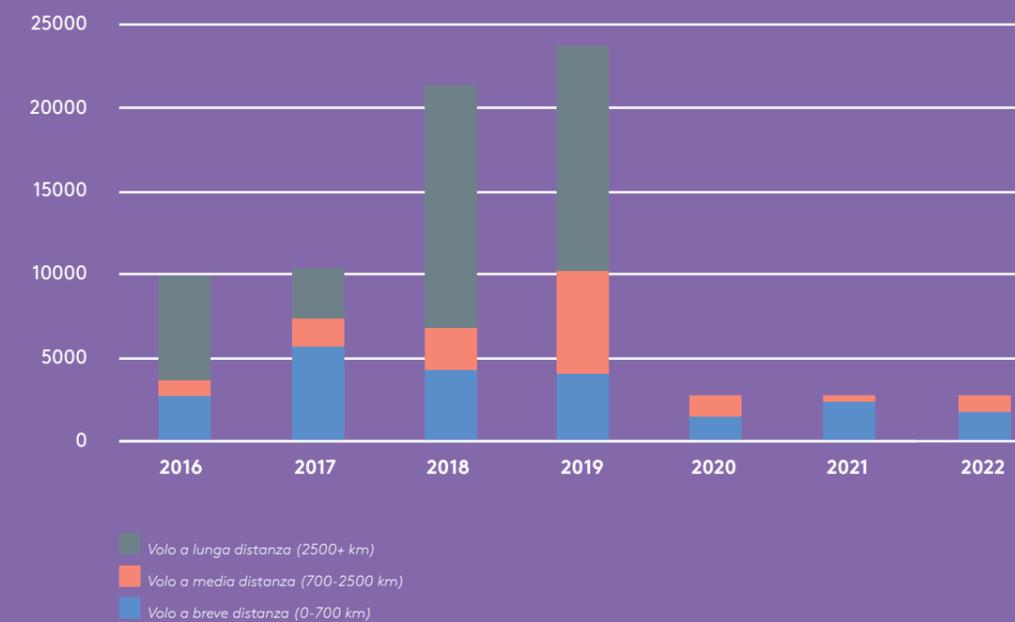
Nel 2022 abbiamo continuato a impegnarci per ridurre l'impatto dei nostri viaggi di lavoro. Abbiamo ottenuto una riduzione del 26% dell'impatto ambientale dei voli a breve distanza, incoraggiando i nostri dipendenti a utilizzare treni o auto elettriche per gli spostamenti. Vale la pena notare che i voli a breve distanza hanno un impatto ambientale maggiore rispetto ai voli a media e lunga distanza.

Con la riapertura delle frontiere dopo la pandemia COVID-19, abbiamo potuto raggiungere i nostri partner commerciali che si trovano più lontano. Di conseguenza, si è registrato un aumento significativo del 54% dei voli nella fascia 700-2500 km. Nonostante questo aumento, nel 2022 l'impatto totale di tutti i voli effettuati è diminuito del 1%.

Distanza di volo e impatto per categoria (km)

	<700		700-2500		>2500		Tutti i voli	
	Distanza (km)	Impatto (kg. CO ₂ eq.)	Distanza (km)	Impatto (kg. CO ₂ eq.)	Distanza (km)	Impatto (kg. CO ₂ eq.)	Distanza (km)	Impatto (kg. CO ₂ eq.)
2016	16748	2828	8202	903	56450	6218	81400	9949
2017	33404	5641	16372	1803	26520	2921	76296	10365
2018	25089	4237	21063	2320	135420	14916	181572	21473
2019	24888	4203	54899	6047	121707	13406	201494	23656
2020	8932	1508	10780	1187	0	0	19712	2696
2021	14066	2369	3502	384	0	0	17568	2753
2022	10363	1750	8887	979	0	0	19250	2729

Impatto causato dai voli aziendali Dataflex (kg. CO₂ eq.)



Health, Wellness and Happiness Team

Nel 2019 abbiamo istituito il Health, Wellness & Happiness Team (HWH). I membri cambiano ogni anno, ma l'obiettivo rimane lo stesso: il team HWH lancia diverse iniziative sociali e ambientali in tutta l'azienda, progettate per avere un impatto positivo sulle nostre comunità locali e sui nostri dipendenti.

Ecco alcune delle iniziative del 2022:

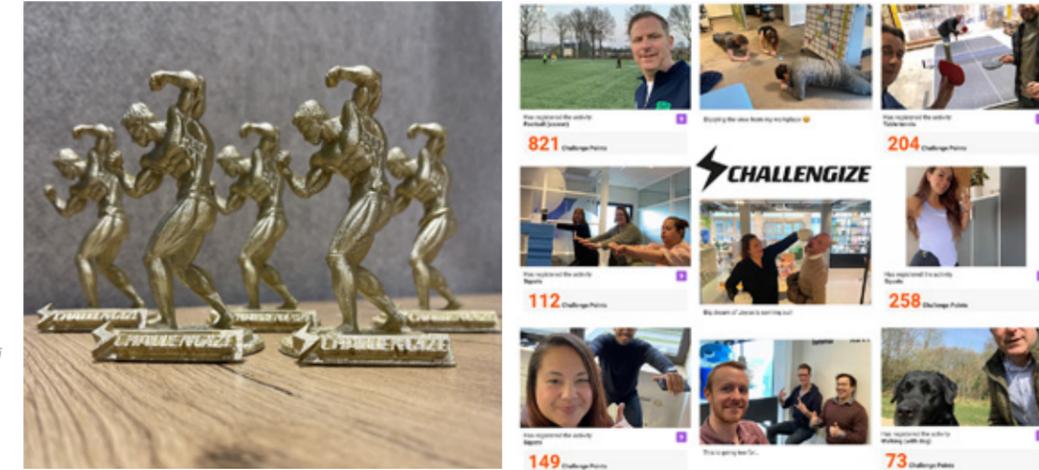
Per iniziare il nuovo anno in modo sano, abbiamo incoraggiato i colleghi a partecipare alla sfida del Dry January. Abbiamo riscontrato un miglioramento della salute fisica e mentale durante il Dry January. Inoltre, ha migliorato il sonno, ha aumentato la consapevolezza di sé e ha contribuito a ridurre il consumo di alcol dopo la fine della sfida.

Per essere ancora più in salute, quasi tutta l'azienda ha aderito alla sfida di salute e fitness di 8 settimane offerta da Challengize. In sole 8 settimane, abbiamo percorso 7.165 km e trascorso 2.037 ore in palestra. I risultati del rapporto sulla salute di Challengize hanno mostrato che abbiamo aumentato l'attività fisica dell'11,9% e diminuito i livelli di stress del 22,6%, con un conseguente miglioramento del sonno e un aumento del benessere generale del 12%. Con ogni allenamento abbiamo raccolto punti di beneficenza che hanno prodotto un totale di 2.500 euro che abbiamo donato all'UNHCR, l'Agenzia delle Nazioni Unite per i Rifugiati, per aiutare le famiglie in Ucraina.

Abbiamo anche aderito al "Warme truiendag" ("Giorno del maglione caldo"), che si svolge ogni anno il secondo venerdì di febbraio nei Paesi Bassi, in Belgio e in altre parti del mondo. In questa giornata abbiamo abbassato i termostati di due gradi e abbiamo indossato un maglione caldo. In questo modo abbiamo ridotto l'impronta di carbonio, risparmiato energia e incoraggiato ciascuno di noi a essere più attento al proprio consumo energetico. A seguito di questa iniziativa, abbiamo acquistato giacche in pile riciclate per i nostri dipendenti, per incoraggiare tutti a continuare a prestare attenzione alla propria impronta di carbonio quando si utilizza il riscaldamento.

Per il quarto anno consecutivo, abbiamo aderito al World Cleanup Day. Il World Cleanup Day è un evento annuale che si svolge a settembre, in cui individui e organizzazioni si uniscono per ripulire dai rifiuti strade, parchi, spiagge e altri spazi pubblici. Con il nostro team, abbiamo raccolto 65 kg di rifiuti nell'area intorno alla nostra sede centrale di Krimpen aan den IJssel.

Anche la parte "felicità" del Team Salute, Benessere e Felicità è molto importante e non abbiamo lesinato nell'organizzare gite aziendali, feste di Natale e aperitivi aziendali per creare modi divertenti di riunirsi come team per celebrare piccoli e grandi successi e creare coesione.



La nostra sfida di salute e fitness di Challengize non solo ha ridotto i nostri livelli di stress del 22,6%, ma ha anche prodotto 2.500 euro da donare alle famiglie in Ucraina.



'Warme truiendag'
- Invece di alzare i termostati, abbiamo indossato un maglione caldo!



Un altro nuovo record!
Durante la Giornata mondiale Cleanup sono stati raccolti 65 kg di rifiuti.



Dataflex come datore di lavoro

In Dataflex ci impegniamo a creare un ambiente in cui i nostri dipendenti possano trovare benessere professionale, sociale, fisico e finanziario.

Dal sostegno allo sviluppo professionale dei nostri dipendenti, attraverso iniziative come la formazione sull'ergonomia, alla promozione della salute del personale con programmi come la sfida di fitness di 8 settimane Challengize, diamo davvero priorità alla salute mentale e fisica del nostro personale.

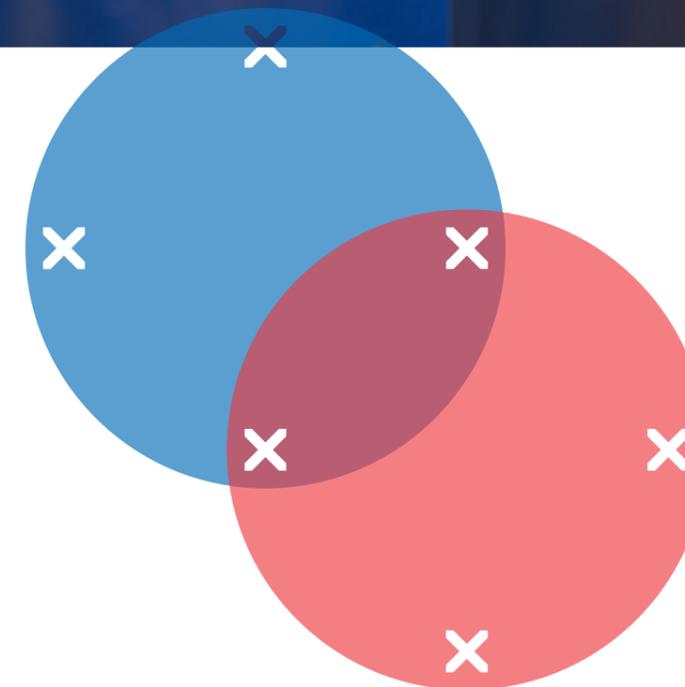
L'intero team partecipa regolarmente a eventi di team building, come le gite aziendali, le feste di Natale, gli aperitivi del venerdì e i progetti di servizio alla comunità, come la nostra partecipazione annuale al World Cleanup Day.

Il nostro personale riceve anche permessi retribuiti per impegnarsi in attività di volontariato per cause che lo appassionano, creando vantaggi non solo per i nostri lavoratori ma anche per la nostra comunità locale.

L'anno scorso abbiamo iniziato a rivedere il ciclo delle risorse umane per migliorare lo sviluppo personale dei dipendenti. Questa iniziativa proseguirà anche nell'anno in corso, con una maggiore enfasi sulla responsabilizzazione dei dipendenti nella loro crescita.

Grazie all'implementazione del programma "Learning at Work", i dipendenti avranno ancora più opportunità di sviluppare le proprie competenze, sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Riteniamo che questa attenzione allo sviluppo personale porterà a livelli più elevati di soddisfazione dei dipendenti. Nel quarto trimestre del 2022 abbiamo condotto con successo un test pilota del processo di feedback a 360 gradi, che è stato poi perfezionato ed esteso a tutta l'azienda nel primo trimestre del 2023.

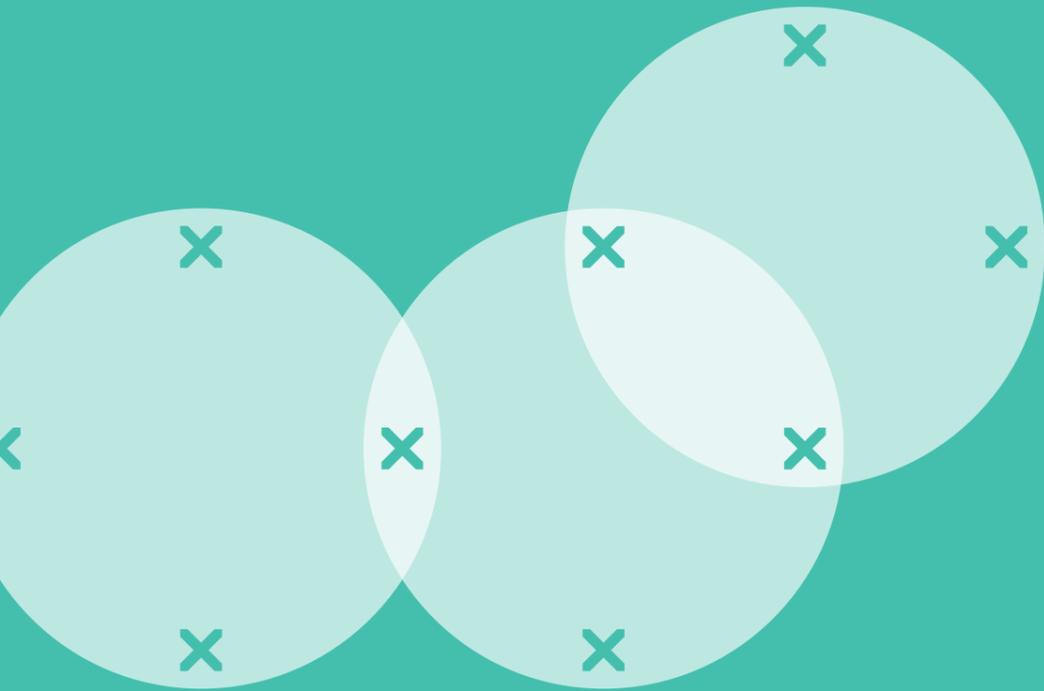
Siamo consapevoli dell'importanza dell'equilibrio tra lavoro e vita privata e cerchiamo di offrire modalità di lavoro flessibili che soddisfino le esigenze dei nostri dipendenti. Uno dei modi per raggiungere questo obiettivo è quello di offrire più opzioni di orario flessibile, ad esempio consentendo alle persone di iniziare e lasciare il lavoro prima. I nostri dipendenti apprezzano molto questa flessibilità, che permette loro di conciliare meglio lavoro e impegni personali. Nell'ambito di questo approccio, abbiamo deciso di non utilizzare più il tradizionale sistema dell'orologio, ma di affidare ai nostri dipendenti la gestione efficace del loro tempo e il completamento del loro lavoro in tempo e al meglio delle loro capacità. Questo ha creato un ambiente di lavoro più rilassato e produttivo, che contribuisce al successo complessivo della nostra azienda.



È come trovare una banconota da 20 dollari in tasca. Tornare in Dataflex dopo un anno e mezzo di assenza è come ritrovare un amico perduto da tempo! È rassicurante vedere che la dedizione dell'azienda alla responsabilità ambientale e alla cultura del lavoro collaborativo è ancora forte. Non solo ci impegniamo a progettare prodotti di alta qualità, ma ci assumiamo anche la responsabilità della nostra impronta ecologica, il che è molto gratificante per il nostro lavoro.



– Boris, Product Development Manager,
è tornato dopo una pausa e ha lavorato
per Dataflex per un totale di 4 anni e mezzo.



Per me, nessun giorno è mai stato uguale all'altro in Dataflex. Sono orgoglioso di tutti i risultati ottenuti insieme negli ultimi anni. Mi piace il fatto che siamo sempre alla ricerca di modi per migliorare internamente ed esternamente, che cerchiamo di creare il design più funzionale ma anche più bello per gli sviluppi dei prodotti e, soprattutto, la grande atmosfera che si respira tra i colleghi. Tutto ciò significa che mi piace ancora andare al lavoro ogni giorno!



– Rosanne, Manager Finance & HR,
lavora per Dataflex da 6 anni e mezzo.

Poco dopo aver iniziato a lavorare in Dataflex, ormai quasi 5 anni fa, ricordo di aver pensato: "Ah, ecco come si sente una vera azienda familiare!". Ammetto onestamente di avere qualche difficoltà con questo termine, ma in questo caso, e dopo le mie esperienze in Dataflex, ora lo uso con orgoglio! Il modo in cui Dataflex si preoccupa a tutti i livelli della sostenibilità, dello sviluppo e del benessere dei suoi dipendenti mi ha fatto capire che vorrei essere molto più coinvolta anche in questo. Non solo al lavoro, ma anche nella vita privata. La prova perfetta che lavoro e vita privata possono influenzarsi a vicenda in modo positivo.



– Charles, Marketing Manager,
lavora per Dataflex da 5 anni.

Comunicazioni e collaborazioni

Comunicazioni

Per mantenere i nostri stakeholder informati e coinvolti nei nostri sforzi di sostenibilità, utilizziamo diversi canali e forme di comunicazione, tra cui:

Storie sulla sostenibilità

Nel 2020 abbiamo lanciato una serie di articoli sul nostro sito web intitolata Storie sulla sostenibilità. Il nostro obiettivo è fornire definizioni e aggiornamenti rilevanti sugli sforzi della nostra azienda in materia di sostenibilità. Le edizioni trattano argomenti come la valutazione del ciclo di vita, le schede ecologiche, le dichiarazioni ambientali di prodotto, l'economia circolare, l'indicatore di circolarità dei materiali e gli imballaggi.

Relazione sulla sostenibilità

Nel 2018 abbiamo pubblicato il primo di questi relazioni di sostenibilità, che è diventato uno dei modi più efficaci per comunicare annualmente i nostri risultati, obiettivi e progetti legati alla sostenibilità. Il rapporto ci aiuta anche a mantenere la trasparenza sul nostro percorso verso la riduzione dell'impatto ambientale e il raggiungimento di una vera sostenibilità.

Collaborazioni

Trees for All

Dal 2020 collaboriamo con Trees for All per compensare il nostro impatto ambientale. Dopo aver calcolato il nostro impatto totale (ambito 1-3), con l'aiuto di Trees for All compensiamo le nostre emissioni di CO₂. Nel 2020 siamo stati la prima azienda del nostro settore a diventare carbon neutral. Pur essendo un traguardo significativo, non è il nostro obiettivo finale. Siamo consapevoli di doverci impegnare per raggiungere la neutralità di carbonio in tutte le nostre operazioni. Nel frattempo, ci impegniamo a continuare a compensare il nostro impatto. Abbiamo compensato 1728 M/tonnellate di CO₂ nel 2019, 1266 M/tonnellate nel 2020, 1446 M/tonnellate nel 2021 e 1718 M/tonnellate per l'anno 2022.

www.treesforall.nl



inside inside

Inside/Inside

Nel 2019 siamo diventati membri di Inside/Inside, un sito web indipendente per la comparazione di interni sostenibili. Attraverso questa piattaforma, i visitatori possono facilmente confrontare l'impatto ambientale e sulla salute dei prodotti di vari marchi e produttori e creare il proprio interno d'ufficio sostenibile. Consultate il loro sito web e iniziate a progettare i vostri interni in modo sostenibile.

www.insideinside.nl

The screenshot shows the 'Products and materials' section of the Inside/Inside website. It features a search bar, sorting options, and a grid of four Dataflex products. Each product card includes an image, name, description, environmental costs, and a Circularity Index.

Product Name	ENVIRON. COSTS	CIRCULARITY INDEX
DATAFLEX Viewmaster multi-monitor system - desk 633	5.68 - 1.77 = €3.91	41%
DATAFLEX Addit ErgoDoc® document holder - adjustable 400	1.04 - 0.08 = €0.96	20%
DATAFLEX Addit Bento® monitor riser - adjustable 120	2.07 - 0.70 = €1.37	49%
DATAFLEX Addit Bento® monitor riser 110	3.42 - 1.17 = €2.25	47%

DuOn

Dal 4° trimestre 2021 siamo partner del sito olandese Duurzaam Ondernemen (DuOn, Pratiche commerciali sostenibili). Il sito collega aziende partner appassionate, sostenibili e socialmente responsabili. DuOn è un centro di conoscenza che fornisce le ultime notizie sulla sostenibilità, gli eventi correlati e le offerte di lavoro. Far parte di questa piattaforma ci permette di condividere con un pubblico più vasto i nostri ultimi risultati e le nostre iniziative in materia di sostenibilità.

www.duurzaam-ondernemen.nl



The screenshot shows a news article on the Duurzaam-ondernemen.nl website. The headline reads 'Dataflex is nu een gecertificeerde B Corporation'. The article includes a date of 17 Januari 2023 and a category of Partnernieuws Dataflex. The Dataflex logo is visible in the top right corner of the article.

B Corp Community

La certificazione B Corp non solo ci fornisce un timbro di approvazione per il nostro impegno verso la sostenibilità, ma ci offre anche l'accesso a una comunità di aziende che la pensano allo stesso modo. Attraverso questa comunità, le B Corp possono condividere le migliori pratiche e imparare le une dalle altre per promuovere ulteriormente le pratiche di sostenibilità e aumentare la consapevolezza della loro importanza.

All'inizio del 2023 abbiamo avuto l'opportunità di partecipare al New B Gathering di Amsterdam, dove abbiamo incontrato altri B Corps, scambiato esperienze e acquisito preziose conoscenze. Crediamo che continueremo a trarre beneficio dall'appartenenza a questa comunità nei mesi e negli anni a venire.



I prossimi passi

Il conseguimento della certificazione B Corp è un risultato importante, ma è solo l'inizio del nostro percorso di sostenibilità. È una mentalità che richiede sforzi continui per migliorare il nostro impatto sull'ambiente, sulla società e sui nostri stakeholder. La BIA è uno strumento prezioso che ci fornisce una tabella di marcia per migliorare continuamente in ogni area di impatto.

Obiettivi per il 2023-2025



La governance

Migliorare i sistemi di feedback, coinvolgimento e follow-up per i nostri gruppi di stakeholder.

Iniziare a misurare il nostro impatto sociale.

Formare i nuovi dipendenti e istruire regolarmente il personale esistente sulle pratiche decisionali etiche e sulle questioni ambientali rilevanti per Dataflex.

Introdurre il feedback a 360 gradi e il programma "Learning at Work" per tutti i dipendenti.

Offrire visite mediche preventive a tutti i dipendenti.

Espandere ulteriormente i nostri corsi annuali di formazione sulle abilità di vita non specifiche per la carriera.

Aumentare il nostro impatto positivo sulla comunità locale promuovendo internamente il nostro programma di volontariato per raggiungere un maggior numero di cause benefiche.

Ripristinare il programma di donazioni in natura per sostenere le cause benefiche.

Introdurre audit sociali presso gli impianti di produzione di tutti i principali fornitori.



Dipendenti



Comunità

Misurare e aumentare i livelli di diversità nell'azienda.

In linea con gli obiettivi di sviluppo aziendale, lavorare per creare nuovi posti di lavoro e assumere personale della nostra comunità locale.

Utilizzare strumenti di valutazione del rischio o dell'impatto di terzi per valutare i nostri fornitori.

Aumentare la quantità di materiale riciclato nei nostri prodotti.

Continuare a lavorare con i nostri fornitori per trovare metodi di produzione più rispettosi dell'ambiente.

Introdurre serie di prodotti circolari.

Ottenete la certificazione del Dataflex HQ per soddisfare i requisiti di un programma di bioedilizia accreditato.

Aumentare da 15 a 30 il numero di prodotti con certificazione ambientale e EPD.

Raggiungere un parco auto completamente elettrico al 100%. Attualmente è al 92% (un ibrido plug in).

Specificare gli obiettivi di soddisfazione dei clienti.

Iniziare a misurare l'impatto positivo del prodotto sui nostri utenti.

Avviare un programma di formazione ergonomica per aiutare a educare i clienti e gli utenti finali sui benefici che una buona ergonomia può apportare alla salute, dentro e fuori l'ufficio.



Ambiente



Clienti

Conclusioni

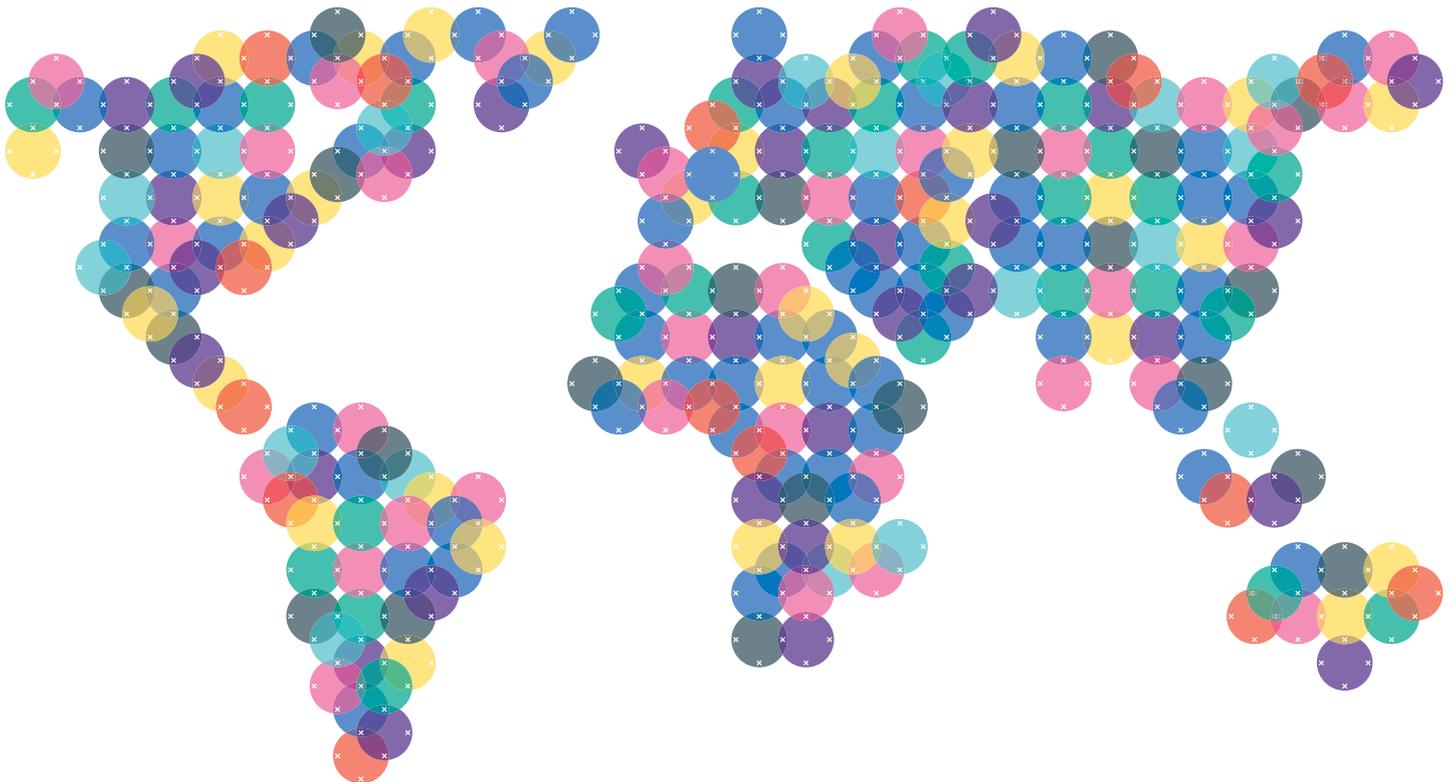
Siamo orgogliosi dei risultati ottenuti nel campo della sostenibilità e ci impegniamo a migliorare continuamente. Siamo consapevoli che la sostenibilità non consiste solo nel ridurre il nostro impatto sul pianeta, ma anche nel creare un futuro migliore per le generazioni a venire. Lavorando insieme e utilizzando il business come forza per il bene, possiamo raggiungere questo obiettivo.

Il nostro più grande risultato è stato quello di diventare una B Corp certificata nel 2022, il che ci ha permesso di entrare a far parte di una comunità di aziende che condividono le stesse idee e che si dedicano a pratiche sostenibili. La certificazione testimonia il nostro impegno costante per la sostenibilità e continueremo a utilizzare la BIA come tabella di marcia per migliorare ulteriormente ogni area di impatto. Rimaniamo impegnati a promuovere la sostenibilità in tutti gli aspetti delle nostre operazioni commerciali e siamo ansiosi di continuare il nostro viaggio verso un futuro sostenibile e giusto per tutti.



Siamo internazionali

www.dataflex-int.com



Dataflex International BV
Global
T +31 180 515444
info@dataflex-int.com

Dataflex Deutschland GmbH
Germany & Austria
T +49 211 17607610
info@dataflex.de

Dataflex France Sarl
France
T +33 134 753738
info@dataflex.fr

Dataflex UK
United Kingdom & Ireland
T +44 20 3875 7734
info@dataflex-uk.co.uk

Dataflex Benelux BV
Benelux
T +31 180 530750
info@dataflex.nl

Dataflex Italia Srl
Italy
T +39 02 39197911
info@dataflexitalia.com

dataflex

feeling at work