

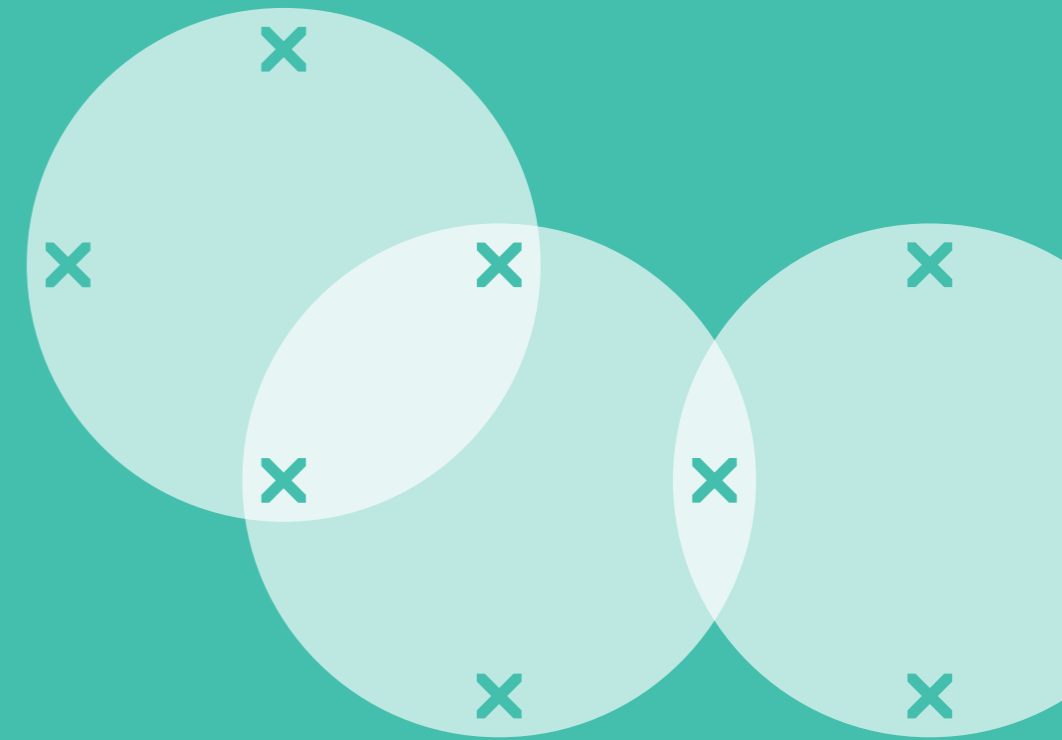


# Duurzaamheids- rapport 2022

De garantie dat onze beloften  
geen loze woorden zijn.

"Een B Corp zijn gaat niet alleen over certificering, het gaat over zaken doen als een kracht voor het goede."

- Anthea Kelsick en Gabriel Brodbar, co-CEO's van B Lab.



# Voorwoord

Met trots presenteren wij het Duurzaamheidsrapport van Dataflex voor 2022, waarin onze voortdurende inzet voor duurzame praktijken en onze prestaties van het afgelopen jaar worden belicht. Een van onze grootste prestaties was onze succesvolle B Corp certificering in december 2022, waar we enorm trots op zijn.

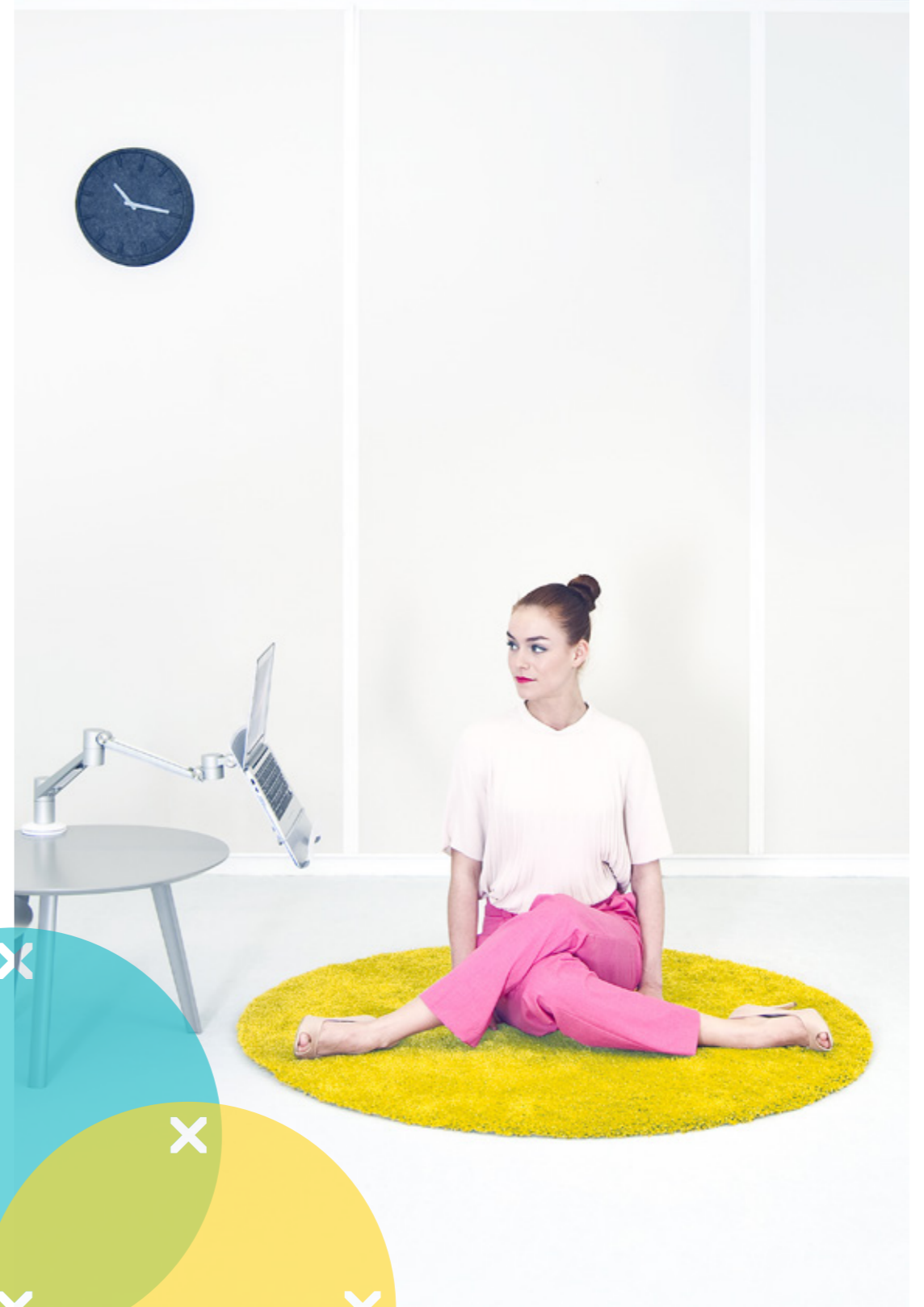
Als gecertificeerde B Corp leggen wij niet alleen verantwoording af aan onze belanghebbenden, maar ook aan onze planeet en de samenleving. Onze B Corp-certificering weerspiegelt onze toewijding om te voldoen aan de hoogste normen van milieu- en sociale verantwoordelijkheid en tegelijkertijd zakelijk succes te garanderen. Wij begrijpen dat het succes van ons bedrijf verweven is met het welzijn van de planeet, en wij zetten ons in om te werken op een manier die zowel ethisch als duurzaam is.

In dit verslag delen we onze vooruitgang in het bereiken van onze duurzaamheidsdoelstellingen, inclusief onze inspanningen om onze koolstofvoetafdruk te verminderen en initiatieven om onze lokale gemeenschappen te ondersteunen. Wij geloven dat transparantie en verantwoording essentieel zijn voor het bereiken van onze duurzaamheidsdoelstellingen, en zijn verheugd om onze vooruitgang met u te delen in dit verslag.

Roderik Mos  
Eigenaar en Algemeen directeur



<b>Voorwoord</b>	<b>4</b>
<b>Terugblik</b>	<b>8</b>
Beschouwing van onze doelen en presentaties	8
Highlights 2022	14
Dataflex-tijdlijn	16
<b>Producten</b>	<b>18</b>
Meting van de impact van onze producten	18
Gebruikte materialen	18
Verpakking	19
Circularity Program	20
Tweede-kansproducten	21
Gedoneerde producten	21
<b>Impact van ons bedrijf</b>	<b>23</b>
Onze impact verminderen	24
Health, Wellness & Happiness Team	28
Dataflex als werkgever	30
<b>Communicatie en samenwerking</b>	<b>34</b>
Communicatie	34
Samenwerkingen	35
<b>Volgende stappen</b>	<b>38</b>
<b>Conclusie</b>	<b>40</b>





Bestuur



Medewerkers



Gemeenschap



Milieu



Klanten

# Terugblik

## Beschouwing van onze doelen en presentaties

Ons belangrijkste doel voor 2022 was om een gecertificeerde B Corp te worden. Tijdens ons Dataflex Kerstfeest eind december ontvingen we het geweldige nieuws van onze succesvolle certificering.

Als onderdeel van ons werk om een gecertificeerde B Corp te worden, moesten we de B Impact Assessment (BIA) ondergaan. De BIA is een uitstekend instrument om je

huidige inspanningen te beoordelen en gaf ons een goede leidraad om onze prestaties op de vijf impactgebieden te verbeteren: Milieu, Medewerkers, Bestuur, Klanten en Gemeenschap. Deze holistische benadering zorgt ervoor dat bedrijven zich niet slechts op één aspect van duurzaamheid richten, maar dat ze de impact van hun activiteiten op alle belanghebbenden in aanmerking nemen.

Hieronder presenteren wij enkele van de resultaten die wij op elk effectgebied hebben bereikt.



#### Bestuur

Om het economische eigendom van ons bedrijf transparanter te maken, hebben wij aan onze website een pagina toegevoegd met ons organogram en informatie over de eigendom van ons bedrijf. Deze is bijvoorbeeld te vinden door in het zoekveld van onze website 'governance' in te typen. [www.dataflex-int.com/nl/bestuur](http://www.dataflex-int.com/nl/bestuur)

Bovendien werden de sociale en milieuprestaties van het bedrijf bekeken tijdens de managementbeoordelingen, en uitgesplitst tot op het niveau van de prestatiebeoordeling van elke werknemer. Dat brengt ons bij het volgende effectgebied.



#### Medewerkers

Zoals hierboven vermeld, hebben alle werknemers in hun jaarlijkse prestatiebeoordeling een component sociale en milieubetrokkenheid, die iedereen motiveert om in hun dagelijkse werk een steentje bij te dragen om verder te gaan dan de normale gang van zaken. Elke werknemer krijgt een score voor zijn sociale en milieuprestaties, die van invloed is op zijn eindejaarsbonus.

Daarnaast hadden we het doel om over te schakelen van een feedbackstructuur van manager tot werknemer naar een 360-graden feedbackstructuur. Dit maakt een meer gediversifieerde feedback mogelijk van meer dan alleen de directe manager van de werknemer. Een testrun voor de 360-graden feedback werd voorbereid in Q4 2022 en uitgevoerd in Q1 2023. De proef bleek zeer succesvol en dit nieuwe proces zal in 2023 worden uitgebreid naar het hele bedrijf.

Ten slotte was een andere doelstelling het uitbreiden van niet-carrièrespécifieke levensvaardigheidstrainingen. In 2022 namen werknemers deel aan een 8 weken durende fitness- en gezondheidsuitdaging. Dit gaf mensen inzicht in gezonde bewegingsroutines die hun algehele fysieke en emotionele welzijn verbeterden. Meer informatie is te vinden in de rubriek Health, Wellness & Happiness Team.

Vorig jaar zijn we begonnen met ons vrijwilligersprogramma. Hierdoor kunnen onze medewerkers een volledige werkdag besteden aan vrijwilligerswerk voor een goed doel. Deze werd besteed aan vrijwilligerswerk bij de plaatselijke Rusthuizengroep Laurens bejaardentehuis en St. Jozef basisschool. Naast het vrijwilligersprogramma doet het hele bedrijf elk jaar mee aan World Cleanup Day.



#### Gemeenschap

Een ander doel was om nieuwe banen te creëren en mensen uit de lokale gemeenschap in dienst te nemen. Naast het creëren van nieuwe banen en stageplaatsen zijn we ook gaan samenwerken met lokale onderwijsinstellingen zoals HMC Rotterdam om schoolprojecten te ondersteunen en onze ervaring te delen.

We hebben ons ook ten doel gesteld meer goede doelen te steunen met product donaties. Na een goed donatiejaar in 2021 konden we in 2022 helaas geen nieuwe initiatieven vinden om te steunen. Dit zal in 2023 opnieuw een aandachtspunt zijn. U kunt hier meer over lezen in de rubriek Gedoneerde producten.





## Milieu

In het tweede kwartaal van 2022 lanceerden we ons Circularity Program, waarmee we gebruikte producten terugnemen, repareren en opknappen, en ze weer op de markt brengen voor een tweede leven. Vorig jaar hebben we 1327 monitorarmen teruggenomen en opgeknapt.

Er is ook verder gewerkt aan onze circulaire productreeks, waarbij een 100% biogebaseerd, recycleerbaar en zelfs CO<sub>2</sub>-negatief materiaal wordt gebruikt. Wij werken samen met een externe partner aan de ontwikkeling van onze eerste 100% circulaire laptopstandaard. De business case is in ontwikkeling en we hopen het product eind 2023 te lanceren.

Een ander doel was om het Dataflex HQ te laten certificeren om voldoen aan de eisen van een erkend groen gebouw programma. We zijn nog niet voor certificering gegaan, maar we zijn wel begonnen met een compleet renovatieproces om ons HQ nog duurzamer te maken. Eind 2022 zijn we begonnen met het toevoegen van extra isolatie, het vervangen van alle ramen door super energie-efficiënte triple HR++ beglazing en het opnieuw isoleren en voorbereiden van onze daken voor de installatie van 300 zonnepanelen waardoor ons HQ zelfvoorzienend wordt en volledig is losgekoppeld van fossiele brandstoffen.



## Klanten

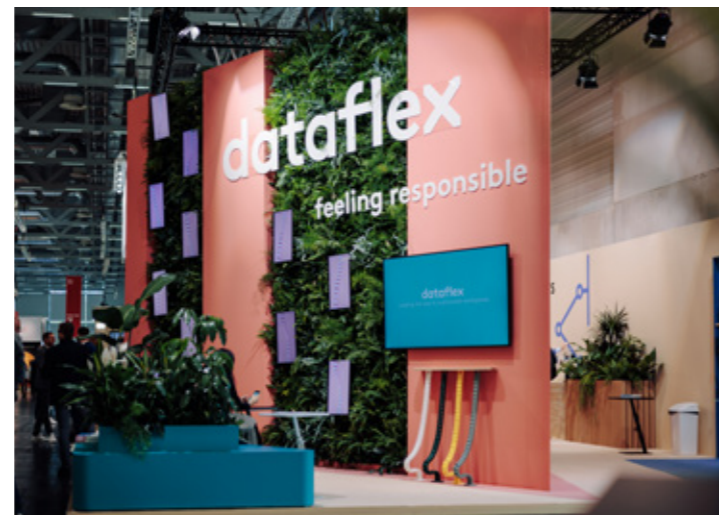
Wij hebben ons ten doel gesteld het feedbackkanaal van onze klanten te verbeteren om informatie te krijgen over de positieve gezondheidsresultaten van het gebruik van onze producten. Aangezien wij B2B opereren, is het moeilijker om in contact te komen met onze eindklanten voor deze feedback. Bij Orgatec hadden we echter ons eigen design lab, wat een geweldige ontmoetingsplaats was voor dealers en klanten om hun feedback te geven. Onze productontwerper nodigde klanten en dealers uit om nieuwe producten te testen en meer inzicht te krijgen in hun wensen en eisen voor onze producten in het algemeen. Deze gesprekken waren zeer verhelderend voor ons en de bevindingen worden meegenomen bij het aanpassen van bestaande producten en het ontwikkelen van nieuwe.

Een goed formeel programma opzetten om de resultaten en de tevredenheid van de klanten te controleren is iets waar we verder naar moeten kijken.



**Hurray!**  
 We are a  
**Certified**  
  
**Corporation**

dataflex



Boven: Wij zijn nu gecertificeerde B Corp!

Onder: We hadden een duurzame stand op Orgatec 2022, met behulp van modulaire standaarddelen, gerecyclede materialen en echte planten.

Boven: We hebben 1327 monitorarmen teruggenomen en opgeknapt.

Onder: We blijven koolstofneutraal.

Boven: We hebben ons record (opnieuw!) gebroken en 65 kg afval ingezameld tijdens World Cleanup Day.

Onder: We namen deel aan de gezondheidsuitdaging Challengeize, waarmee we 2500 euro doneerden aan Oekraïne.

# Hoogtepunten van 2022

Tijd om terug te kijken op enkele van onze hoogtepunten uit 2022!



2014

- Eerste elektrische auto en laadstation op het hoofdkantoor.
- Schakel over op groene stroom!

2015

- LED-verlichting en hyper-efficiënte airconditioning in de kantoren.

2017

- Overschakelen op aardgas.
- Voerde levens-cyclusanalyses uit.

2016

- Ban alle piepschuim uit Dataflex verpakkingen.

- Ecosheets worden gepubliceerd op de productpagina's.
- Eerste duurzaamheidsverslag.

2018

2019

- Samenwerking om de eerste Product Category Rules van de industrie voor ergonomische accessoires op te stellen.
- Het eerste bedrijf in onze sector dat milieuproduktverklaringen (EPD's) publiceert.
- Eerste koolstofneutrale onderneming in de sector.

2020

- Lancering van onze 100% gerecyclede PP kabelgids serie.
- Eerste producten verpakt in vloeipapier, waardoor plastic in de verpakking tot een absoluut minimum wordt beperkt.
- Onze Viewlite-werkbalken worden onze eerste koolstofneutrale producten.

2021

- Berekening van de Material Circularity Indicator voor een eerste 15 producten.
- LED-verlichting in ons magazijn.
- Start van het Dataflex vrijwilligersprogramma.

2022

- Lancering van het Circularity Program.
- Opknappen van 1327 tweedehands monitorarmen.
- Start renovatieproject om ons HQ nog duurzamer te maken, waaronder het plaatsen van 300 zonnepanelen op magazijn.
- B Corp certificering!

# Dataflex tijdlijn



## Producten



### Meting van de impact van onze producten

Om onze impact op het milieu te beheren en te verminderen, moeten we weten waar we een impact hebben. Om de impact van onze producten te meten, voeren wij Life Cycle Assessments (LCA's) uit en publiceren wij de resultaten in de vorm van Ecosheets en Environmental Product Declarations (EPD's). Wij doen dit voor elk nieuw product dat wij aan ons assortiment toevoegen.

### Gebruikte materialen

Bij Dataflex zijn wij trots op het gebruik van hoogwaardige materialen in onze producten. Wij geloven dat wij door duurzame en langdurige producten te maken, afval kunnen verminderen en onze impact op het milieu kunnen minimaliseren. Onze producten zijn duurzaam, wat betekent dat onze klanten ze jarenlang kunnen gebruiken zonder dat ze vervangen hoeven te worden.

Wij gebruiken materialen zoals aluminium en staal, die niet alleen duurzaam zijn maar ook afkomstig zijn van gerecycleerde bronnen. Door gerecycleerde materialen te gebruiken, verminderen we onze afhankelijkheid van nieuwe grondstoffen en minimaliseren we onze ecologische voetafdruk. Bovendien zijn zowel aluminium als staal in hoge mate recyclebaar, wat betekent dat ze aan het einde van hun levenscyclus opnieuw kunnen worden gebruikt en hergebruikt.



Door hoogwaardige en duurzame materialen te gebruiken, kunnen wij producten maken die niet alleen voldoen aan de behoeften van onze klanten, maar ook bijdragen aan een duurzamere toekomst.

### Verpakking

We gebruiken sinds 2015 gerecycled papier als vulmateriaal en verpakken onze producten in gerecycled karton zolang we ons kunnen herinneren. Sinds eind 2020 stappen we af van plastic zakken en beschermen we onze producten in plaats daarvan met vloeipapier tegen krassen. Dit type verpakking is te vinden op alle nieuwere producten, waaronder de Viewprime, Viewlite, nieuwere kabelgeleiders en nu ook bij de Viewgo (Pro).

Wij zijn van plan dit type verpakking uit te breiden tot al onze productassortimenten. Wij moeten er echter voor zorgen dat onze producten tijdens het vervoer niet worden beschadigd en in onberispelijke staat bij onze klanten aankomen, aangezien de gevolgen voor het milieu van het terugzenden van een beschadigd product veel groter zouden zijn dan de relatief kleine voordelen van een plasticvrije verpakking.





### Circularity Program

Om de impact van onze producten verder te verminderen, hebben we het Circularity Program opgezet. Dataflex biedt gratis reparaties voor haar producten, zelfs nadat de garantie is verlopen, zodat klanten het maximale uit hun investering halen en de levensduur van onze producten wordt gemaximaliseerd. Enkele reviews hierover zijn te vinden op onze Trustpilot pagina. <https://www.trustpilot.com/review/dataflex-int.com>

Omdat onze producten zijn gemaakt van hoogwaardige, gerecyclede en recyclebare materialen zoals staal en aluminium, zijn ze gebouwd om lang mee te gaan. Wanneer klanten hun producten echter aan ons willen retourneren omdat ze ze niet meer kunnen gebruiken, kunnen ze dat doen via ons Circularity Program. Wij repareren of renoveren het product dan of, als sommige onderdelen te beschadigd zijn om te redden, zorgen wij voor de juiste recycling van het product/de onderdelen.

Sinds het begin van het programma hebben we 1327 monitorarmen opgeknapt... en het aantal stijgt nog steeds!

Geïnteresseerd? Contacteer ons voor meer informatie op [circularityprogram@dataflex-int.com](mailto:circularityprogram@dataflex-int.com).



### Tweede kans producten

Producten die naar ons worden teruggestuurd worden gerepareerd of opgeknapt en aangeboden als onze 'tweede kans' voorraad. Met slechts kleine krasjes worden ze met korting aangeboden aan onze klanten. De huidige voorraad van tweede kans producten kan worden opgevraagd bij ons verkoopteam.

### Gedoneerde producten

Sinds 2020 doen we donaties in natura en geven we onze producten weg om goede doelen te steunen. Dit is onze manier om terug te geven aan de maatschappij en ervoor te zorgen dat deze organisaties profiteren van de ergonomische gezondheidsvoordelen bij het werken achter een computer.

Als u een non-profit organisatie bent en geïnteresseerd bent in deelname aan het programma, neem dan contact met ons op via [info@dataflex-int.com](mailto:info@dataflex-int.com).





# Impact van ons bedrijf



We werken voortdurend aan het verminderen van de negatieve impact die we hebben op het milieu. Daarvoor kijken we niet alleen naar onze eigen directe impact (scope 1 en 2), maar ook naar de indirecte impact in onze hele toeleveringsketen (scope 3).

Van het nog energie-efficiënter maken van onze bedrijfsfaciliteiten en het minimaliseren van zakenreizen tot het lanceren van nieuwe, duurzamere producten en het heroverwegen van ons verpakkingsontwerp. We bekijken onze impact vanuit een levenscyclusperspectief en nemen belangrijke stappen om onze impact te verminderen.

Naast het verminderen van onze negatieve impact op het milieu, werken we ook aan het vergroten van onze positieve impact op het milieu en de samenleving, door middel van initiatieven zoals het Dataflex vrijwilligersprogramma, het doneren van producten en projecten georganiseerd door ons Health, Wellness and Happiness (HWH) team.

## Onze impact verminderen

### Gas, water en elektriciteit

#### Gas

Wij zijn verheugd een aanzienlijke daling van ons gasverbruik te kunnen aankondigen, dat nog steeds de grootste impact heeft op ons hoofdkantoor. In 2022 konden we een vermindering van 37% realiseren, waardoor ons verbruik daalde van 11551 m<sup>3</sup> naar 7303 m<sup>3</sup>. Deze opmerkelijke prestatie kan worden toegeschreven aan het warmere winterweer en de start van renovatiewerkzaamheden in ons hoofdkantoor, waaronder extra isolatie en nieuwe ramen die het warmteverlies beperken.

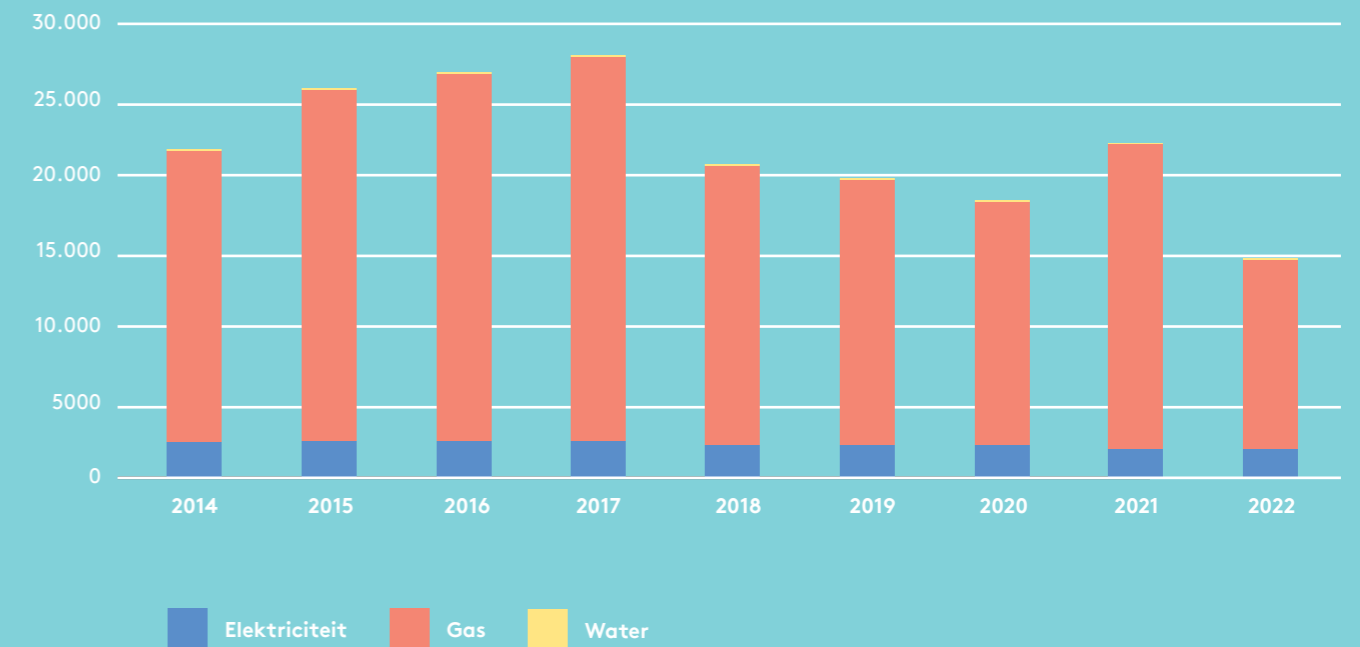
#### Water

De impact van het waterverbruik bleef verwaarloosbaar in 2022, met een minimale stijging van slechts 1 m<sup>3</sup> ten opzichte van 2021. Ons waterverbruik in 2020 bedroeg 207 m<sup>3</sup>, wat we in 2022 hebben teruggebracht tot 141 m<sup>3</sup>. Deze vermindering kan grotendeels worden toegeschreven aan de toenemende trend om op afstand te werken, waardoor er minder gebruik wordt gemaakt van afwasmachines en toiletten. We hebben echter overal nieuwe waterbesparende toiletten en kranen geïnstalleerd, wat tot besparingen moet leiden, ook als steeds meer werknemers weer vaker op kantoor gaan werken.

#### Elektriciteit

Het verheugt ons te kunnen melden dat ons elektriciteitsverbruik verder is gedaald. In vergelijking met 2021 hebben we 13% extra bespaard. Dit kan worden toegeschreven aan onze overschakeling op LED-verlichting in het tweede kwartaal van 2021, een aanzienlijke besparing die het positieve effect van deze investering bevestigt.

Impact Dataflex in CO<sub>2</sub> eq. op jaarbasis (kg)



### Zakelijk verkeer

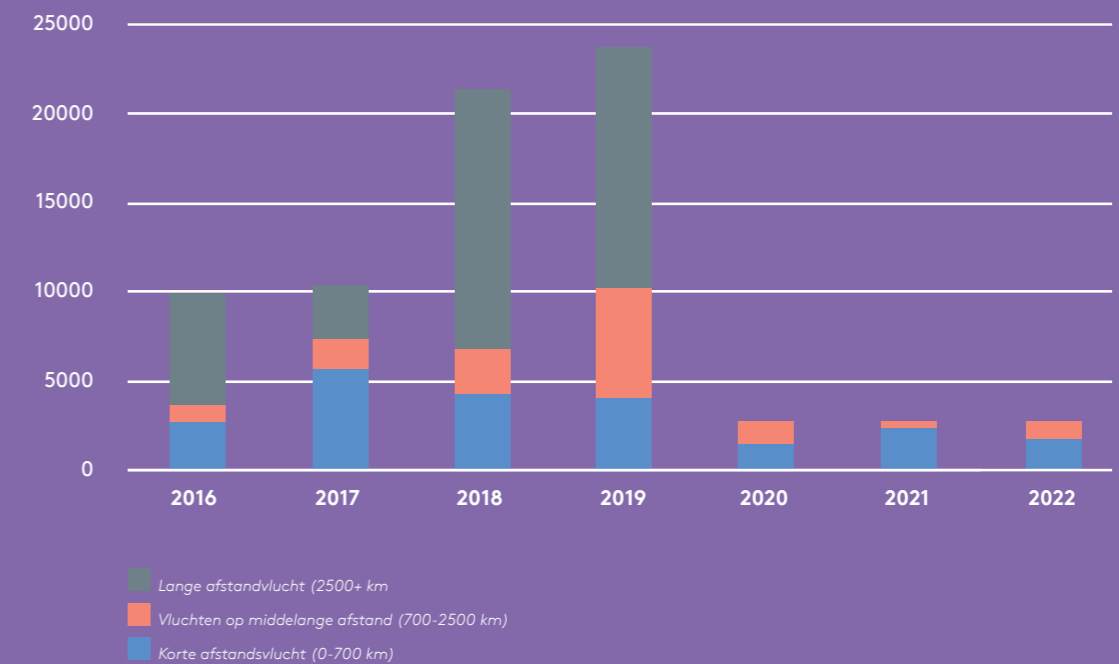
In 2022 bleven wij inspanningen leveren om de impact van onze zakenreizen te verminderen. We hebben de milieu-impact van kortereafstandsvluchten met 26% verminderd door onze werknemers aan te moedigen de trein of een elektrische auto te gebruiken. Er zij op gewezen dat kortereafstandsvluchten een grotere milieu-impact hebben dan middellange- of langeafstandsvluchten.

Nu de grenzen na de COVID-19 pandemie weer opengaan, konden wij onze zakenpartners bereiken die verder weg gelegen zijn. Bijgevolg was er een aanzienlijke toename met 54% van het aantal vluchten in het bereik van 700-2500 km. Ondanks deze toename is de totale impact van alle uitgevoerde vluchten in 2022 met 1% gedaald.

### Vliegafstand en impact per categorie (km)

	<700		700-2500		>2500		Alle vluchten	
	Afstand (km)	Impact (kg. CO <sub>2</sub> eq.)	Afstand (km)	Impact (kg. CO <sub>2</sub> eq.)	Afstand (km)	Impact (kg. CO <sub>2</sub> eq.)	Afstand (km)	Impact (kg. CO <sub>2</sub> eq.)
2016	16748	2828	8202	903	56450	6218	81400	9949
2017	33404	5641	16372	1803	26520	2921	76296	10365
2018	25089	4237	21063	2320	135420	14916	181572	21473
2019	24888	4203	54899	6047	121707	13406	201494	23656
2020	8932	1508	10780	1187	0	0	19712	2696
2021	14066	2369	3502	384	0	0	17568	2753
2022	10363	1750	8887	979	0	0	19250	2729

### Impact veroorzaakt door zakenvluchten Dataflex (kg. CO<sub>2</sub> eq.)





## Health, Wellness & Happiness Team

In 2019 hebben we het Health, Wellness and Happiness (HWH)-team opgericht. De leden veranderen elk jaar, maar het doel blijft hetzelfde: het HWH-team lanceert verschillende sociale en milieu-initiatieven in het hele bedrijf die bedoeld zijn om een positieve impact te hebben op onze lokale gemeenschappen en werknemers.

Hier zijn enkele van de initiatieven uit 2022:

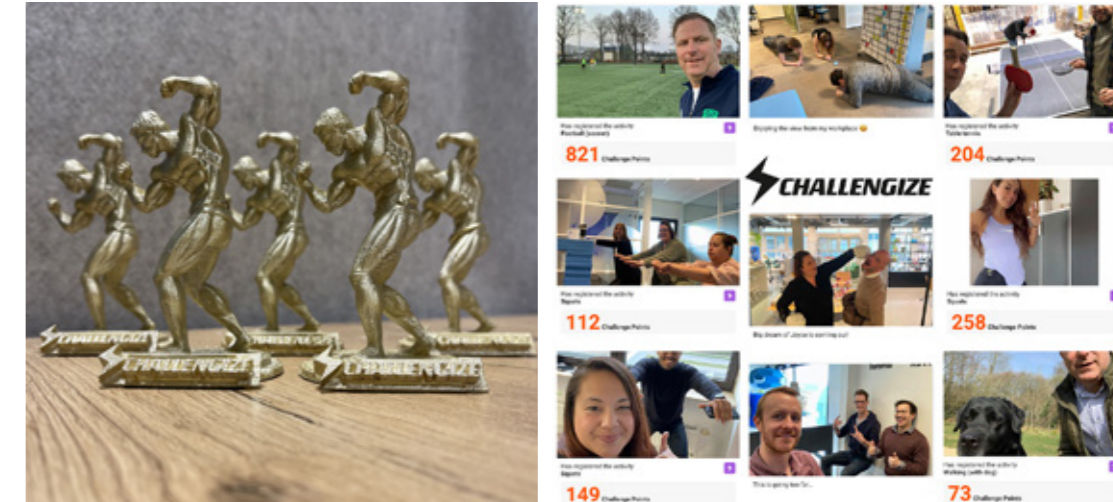
Om het nieuwe jaar op een gezonde manier te beginnen, hebben we onze collega's aangemoedigd om mee te doen aan de Dry January challenge. We ontdekten dat zowel de fysieke als de mentale gezondheid verbeterde tijdens Dry January. Het verbeterde ook de slaap, vergrootte het zelfbewustzijn en hielp het alcoholgebruik te verminderen na afloop van de uitdaging.

Om nog gezonder te worden, nam bijna het hele bedrijf deel aan de 8 weken durende gezondheids- en fitnessuitdaging van Challengize. In slechts 8 weken hebben we 7.165 km gelopen en 2.037 uur gesport. De resultaten van het Challengize gezondheidsrapport toonden aan dat we onze fysieke activiteit met 11,9% hadden verhoogd en onze stressniveaus met 22,6% hadden verlaagd, wat resulteerde in een betere slaap en een algemene welzijnstoename van 12%. Met elke training die we deden, verzamelden we liefdadigheidspunten die uiteindelijk een totaal van € 2.500 opleverden, dat we doneerden aan UNHCR, de VN-vluchtelingenorganisatie om gezinnen in Oekraïne te helpen.

We deden ook mee aan de 'Warme truiendag', die elk jaar op de tweede vrijdag van februari plaatsvindt in Nederland, België en andere delen van de wereld. Op die dag zetten we de thermostaten twee graden lager en droegen we een warme trui. Dit verminderde onze ecologische voetafdruk, bespaarde energie en stimuleerde ieder van ons om bewuster met energie om te gaan. Als follow-up hebben we gerecycleerde fleecjacks voor onze medewerkers gekocht om iedereen aan te moedigen bij het gebruik van verwarming rekening te blijven houden met hun koolstofvoetafdruk.

Voor het vierde jaar op rij hebben we meegedaan aan de World Cleanup Day. World Cleanup Day is een jaarlijks evenement dat plaatsvindt in september, waarbij individuen en organisaties samenkomen om afval op te ruimen van straten, parken, stranden en andere openbare ruimten. Met ons team hebben we 65 kg afval ingezameld in de omgeving van ons hoofdkantoor in Krimpen aan den IJssel.

Het 'happiness'-gedeelte van het Health, Wellness and Happiness Team is ook erg belangrijk, en we hebben niet beknibbeld op het organiseren van bedrijfsuitjes, kerstfeestjes en bedrijfsborrels om leuke manieren te creëren om als team samen te komen om kleine en grote successen te vieren, en samenhang te creëren.



Onze gezondheids- en fitnessuitdaging door Challengize verminderde niet alleen onze stressniveaus met 22,6%, maar leverde ook een donatie op van €2.500 voor hulp aan gezinnen in Oekraïne.



'Warme truiendag'  
In plaats van de thermostaten hoger te zetten, droegen we een warme trui!



Weer een nieuw record!  
Er werd 65 kg afval ingezameld op de World Cleanup Day.





## Dataflex als werkgever

Bij Dataflex streven we ernaar een omgeving te creëren waarin onze medewerkers professioneel, sociaal, fysiek en financieel welzijn kunnen vinden.

Van het ondersteunen van de professionele ontwikkeling van onze werknemers, via initiatieven als ergonomietraining, tot het bevorderen van de gezondheid van het personeel met programma's als de Challengize 8-weekse fitnessuitdaging, wij geven echt prioriteit aan de mentale en fysieke gezondheid van onze mensen.

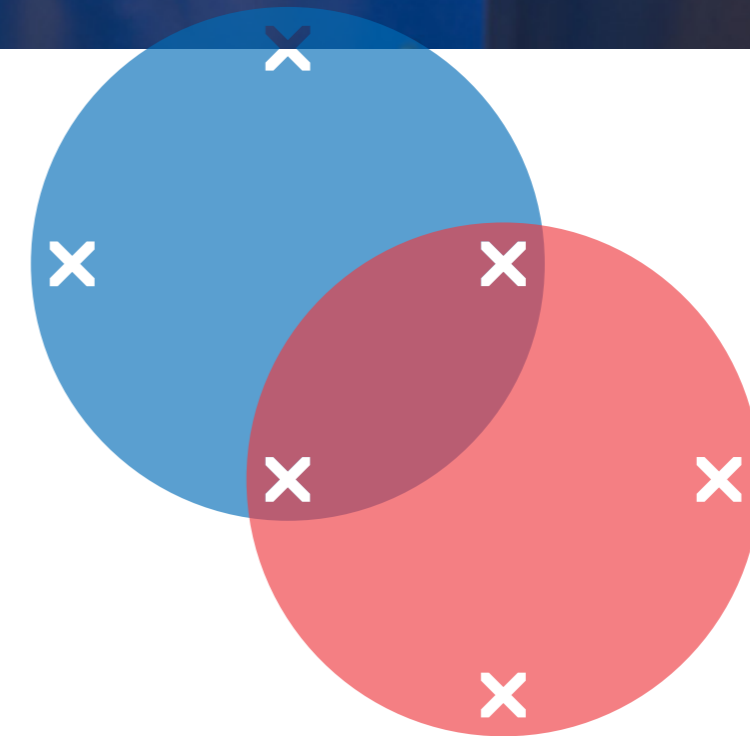
Het hele team neemt regelmatig deel aan teambuildingevenementen, zoals bedrijfsuitjes, kerstfeestjes, vrijdagborrels en serviceprojecten voor de gemeenschap, zoals onze jaarlijkse deelname aan World Cleanup Day.

Ons personeel krijgt ook betaald verlof om vrijwilligerswerk te doen voor doelen die zij een warm hart toedragen, wat niet alleen voordelen oplevert voor onze werknemers, maar ook voor onze lokale gemeenschap.

Vorig jaar zijn we begonnen met een herziening van de HR-cyclus om de persoonlijke ontwikkeling van werknemers te bevorderen. Dit initiatief wordt in het lopende jaar voortgezet met een grotere nadruk op het in staat stellen van werknemers om hun eigen groei in handen te nemen.

Door de invoering van het 'Learning at Work'-programma krijgen werknemers nog meer mogelijkheden om hun vaardigheden te ontwikkelen, zowel binnen als buiten het bedrijf. Wij geloven dat deze focus op persoonlijke ontwikkeling zal leiden tot een hogere tevredenheid van de werknemers. In Q4 2022 hebben we een succesvolle pilottest uitgevoerd van het 360-graden feedbackproces, dat vervolgens in Q1 2023 werd verfijnd en uitgebreid naar het hele bedrijf.

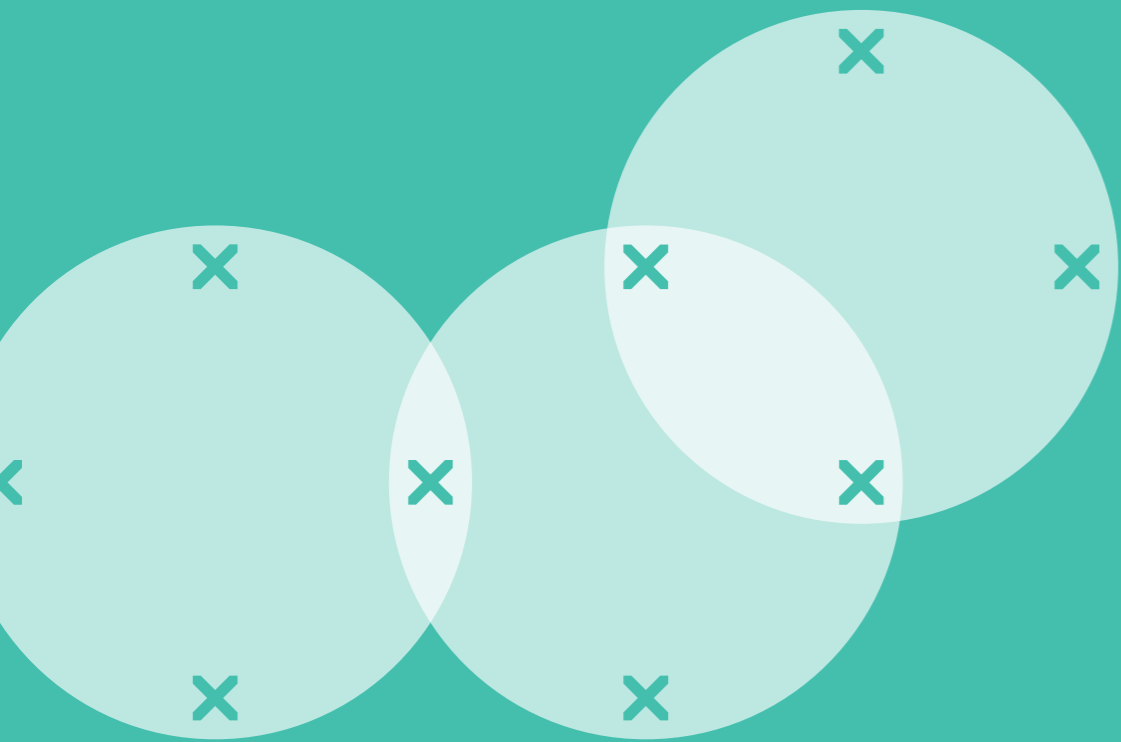
Wij begrijpen het belang van evenwicht tussen werk en privéleven en streven ernaar flexibele werkregelingen aan te bieden die passen bij de behoeften van onze werknemers. Een van de manieren waarop we dit bereiken is door meer flexwerkmogelijkheden te bieden, zoals de mogelijkheid om eerder te beginnen en eerder te vertrekken. Onze werknemers waarderen deze flexibiliteit ten zeerste, omdat ze zo hun werk en persoonlijke verplichtingen beter kunnen combineren. Als onderdeel van deze aanpak hebben wij besloten geen gebruik meer te maken van een traditioneel kloksysteem, maar onze werknemers te vertrouwen op een effectief beheer van hun tijd en hun werk op tijd en zo goed mogelijk af te ronden. Dit heeft geleid tot een meer ontspannen en productievere werkomgeving, die bijdraagt aan het algehele succes van ons bedrijf



Het is alsof je een biljet van 20 dollar in je zak vindt. Terugkomen bij Dataflex na anderhalf jaar afwezigheid voelt als een hereniging met een lang verloren vriend! Het is geruststellend om te zien dat de toewijding van het bedrijf aan milieuverantwoordelijkheid en de samenwerkingscultuur nog steeds sterk is. We zijn niet alleen toegewijd aan het ontwerpen van hoogwaardige producten, maar we nemen ook verantwoordelijkheid voor onze ecologische voetafdruk, en dat is super lonend om voor te werken.



– Boris, Product Development Manager,  
terug na een pauze, in totaal 4 1/2 jaar werkzaam bij Dataflex.



Voor mij is geen dag hetzelfde geweest bij Dataflex. Ik ben trots op alles wat we de afgelopen jaren samen hebben bereikt. Ik vind het leuk dat we altijd op zoek zijn naar manieren om intern en extern te verbeteren; dat we proberen het meest functionele maar ook het mooiste ontwerp te maken voor productontwikkelingen; en vooral de goede sfeer tussen collega's onderling. Dit alles maakt dat ik nog steeds elke dag met plezier naar mijn werk ga!



– Rosanne, Manager Finance & HR,  
werkt al 6 1/2 jaar bij Dataflex.

Al snel na mijn start bij Dataflex, nu bijna 5 jaar geleden, dacht ik: "Aha, zo voelt een echt familiebedrijf dus!". Ik zal eerlijk toegeven dat ik wat moeite heb met die term, maar in dit geval, en na mijn ervaringen binnen Dataflex, gebruik ik hem nu met trots! De manier waarop Dataflex op elk niveau bezig is met duurzaamheid en de ontwikkeling en het welzijn van haar medewerkers heeft mij doen beseffen dat ik daar ook veel meer bij betrokken wil zijn. Niet alleen op het werk, maar ook in mijn privéleven. Het perfecte bewijs dat werk en privé elkaar positief kunnen beïnvloeden.



– Charles, Marketing Manager,  
werkt al 5 jaar voor Dataflex.



# Communicatie en samenwerking

## Communicatie

Om onze stakeholders op de hoogte en betrokken te houden bij onze duurzaamheidsinspanningen, maken wij gebruik van verschillende communicatiekanalen en -vormen, waaronder:

### Sustainability Stories

In 2020 lanceerden wij een reeks artikelen op onze website onder de naam Sustainability Stories. Ons doel is relevante definities en updates te geven over de inspanningen van ons bedrijf op het gebied van duurzaamheid. De artikelen behandelen onderwerpen als levenscyclusanalyses, Ecosheets, milieuproductverklaringen (EPD), circulaire economie, materiaalcirculairiteitsindicator en verpakkingen.

### Duurzaamheidsrapport

In 2018 hebben we het eerste van deze duurzaamheidsrapporten gepubliceerd, wat één van de meest effectieve manieren is geworden om onze prestaties, doelen en projecten met betrekking tot duurzaamheid jaarlijks te communiceren. Het verslag helpt ons ook om transparant te blijven over onze reis naar het verminderen van onze impact op het milieu en het bereiken van echte duurzaamheid.

## Samenwerkingen

### Trees for All

Sinds 2020 werken we samen met Trees for All om onze milieu-impact te compenseren. Na het berekenen van onze totale impact (scope 1-3), compenseren we vervolgens met de hulp van Trees for All onze CO<sub>2</sub>-uitstoot. In 2020 waren we het eerste bedrijf in onze sector dat CO<sub>2</sub>-neutraal werd. Hoewel dit een belangrijke mijlpaal was, is het niet ons uiteindelijke doel. We erkennen dat we moeten streven naar CO<sub>2</sub>-neutraliteit in al onze activiteiten. Ondertussen blijven wij onze impact compenseren. We hebben 1728 M/ton CO<sub>2</sub> gecompenseerd in 2019, 1266 M/ton in 2020, 1446 M/ton in 2021 en 1718 M/ton voor het jaar 2022.

[www.treesforall.nl](http://www.treesforall.nl)



## inside inside

### Inside/Inside

In 2019 zijn we lid geworden van Inside/Inside, een onafhankelijke website voor het vergelijken van duurzame interieurs. Via dit platform kunnen bezoekers eenvoudig de milieu- en gezondheidsimpact van producten van verschillende merken en producenten vergelijken en hun eigen duurzame kantoorinterieur samenstellen. Bekijk hun website en begin met het duurzaam plannen van je interieur.

[www.insideinside.nl](http://www.insideinside.nl)

The screenshot shows the 'inside inside' website interface. The main heading is 'Products and materials'. Below it, there's a search bar and filters for 'Floor', 'Wall', 'Ceiling', 'Sheet materials', and 'Furniture'. The 'Furniture' category is expanded to show 'Desks', 'Office chairs', '(Conference) tables', '(Conference) chairs', 'Benches', and 'Cupboards'. A grid of four Dataflex products is displayed, each with a circular icon, a product name, a description, environmental costs, and a circularity index.

Product	ENVIRON. COSTS	CIRCULARITY INDEX
DATAFLEX Viewmaster multi-monitor system - desk 633	5,68 - 1,77 = €3,91	41%
DATAFLEX Addit ErgoDoc® document holder - adjustable 400	1,04 - 0,08 = €0,96	20%
DATAFLEX Addit Bento® monitor riser - adjustable 120	2,07 - 0,70 = €1,37	49%
DATAFLEX Addit Bento® monitor riser 110	3,42 - 1,17 = €2,25	47%

### DuOn

Sinds Q4 2021 zijn we partner van de Nederlandse website Duurzaam Ondernemen (DuOn). De website verbindt gepassioneerde, duurzame en maatschappelijk verantwoorde partnerbedrijven. DuOn is een kenniscentrum met het laatste nieuws op het gebied van duurzaamheid, gerelateerde evenementen en vacatures. Door deel uit te maken van dit platform kunnen we onze laatste prestaties en initiatieven op het gebied van duurzaamheid met een breder publiek delen.



[www.duurzaam-ondernemen.nl](http://www.duurzaam-ondernemen.nl)

The screenshot shows the 'Duurzaam-ondernemen.nl' website. The main heading is 'Dataflex is nu een gecertificeerde B Corporation'. Below the heading, there's a date '17 januari 2023' and a category 'Partnernieuws Dataflex'. The article text states: 'Na een definitief goedkeuringsproces van iets meer dan een jaar, is Dataflex vanaf januari 2023 officieel een gecertificeerde B Corporation. Met de B Corp certificering sluit het bedrijf zich aan bij de...'. The Dataflex logo is visible in the top right corner.

### B Corp Community

De B Corp-certificering geeft ons niet alleen een stempel van goedkeuring voor ons streven naar duurzaamheid, maar biedt ons ook toegang tot een gemeenschap van gelijkgestemde bedrijven. Via deze gemeenschap kunnen B Corps beste praktijken delen en van elkaar leren om duurzaamheidspraktijken verder te bevorderen en het belang ervan onder de aandacht te brengen.



Begin 2023 hadden we de gelegenheid om de New B Gathering in Amsterdam bij te wonen, waar we andere B Corps hebben ontmoet, ervaringen hebben uitgewisseld en waardevolle inzichten hebben opgedaan. We geloven dat we de komende maanden en jaren zullen blijven profiteren van het feit dat we deel uitmaken van deze gemeenschap.

# Volgende stappen

Het behalen van de B Corp-certificering is een belangrijke prestatie, maar het is slechts het begin van onze duurzaamheidsreis. Het is een mentaliteit die voortdurende inspanningen vereist om onze impact op het milieu, de maatschappij en onze stakeholders te verbeteren. De BIA is een waardevol instrument dat ons een routekaart verschaft voor continue verbetering op elk gebied van onze impact.

## Doelen voor 2023-2025



Bestuur

Verbeteren van de systemen voor feedback, betrokkenheid en follow-up van stakeholders.

Starten met het meten van onze sociale impact.

Trainen van nieuwe medewerkers en regelmatig instrueren van alle personeel over ethische besluitvormingspraktijken en milieukwesties die relevant zijn voor Dataflex.



Medewerkers

Introductie van 360 graden feedback en een "Leren op het werk"-programma voor alle werknemers.

Aanbod van preventief medisch onderzoek voor alle medewerkers.

Verdere uitbreiding van onze jaarlijkse niet-carrièrespecifieke Ontwikkelingstrainingen.



Gemeenschap

Onze positieve impact op onze lokale gemeenschap vergroten door intern ons vrijwilligersprogramma te promoten om meer goede doelen te bereiken.

Steun aan meer liefdadigheidsinstellingen via onze productdonaties.

Sociale audits invoeren bij de productiefaciliteiten van alle belangrijke leveranciers.

Metten en verhogen van diversiteit binnen het bedrijf.

In overeenstemming met de doelstellingen inzake bedrijfsontwikkeling, werken aan het scheppen van nieuwe banen en het in dienst nemen van personeel uit onze lokale gemeenschap.

Gebruikmaken van risico- of effectbeoordelingsinstrumenten van derden om onze leveranciers te evalueren.

De hoeveelheid gerecycleerd materiaal in onze producten verhogen.

Blijven samenwerken met onze leveranciers om milieuvriendelijkere productiemethoden te vinden.

Introduceren van circulaire productlijnen.

Dataflex hoofdkantoor laten voldoen aan de eisen van een erkend groen bouwprogramma.

Het aantal milieugecertificeerde producten met een EPD verhogen van 15 naar 30 producten.

100% volledig elektrisch wagenpark bereiken. Momenteel 92% (één plug-in hybride).

Doelen bepalen voor klanttevredenheid.

Begin met het meten van de positieve productimpact op onze gebruikers.

Start een ergonomisch trainingsprogramma om klanten en eindgebruikers te informeren over de voordelen van goede ergonomie voor de gezondheid, binnen en buiten het kantoor.



Milieu



Klanten



# Conclusie

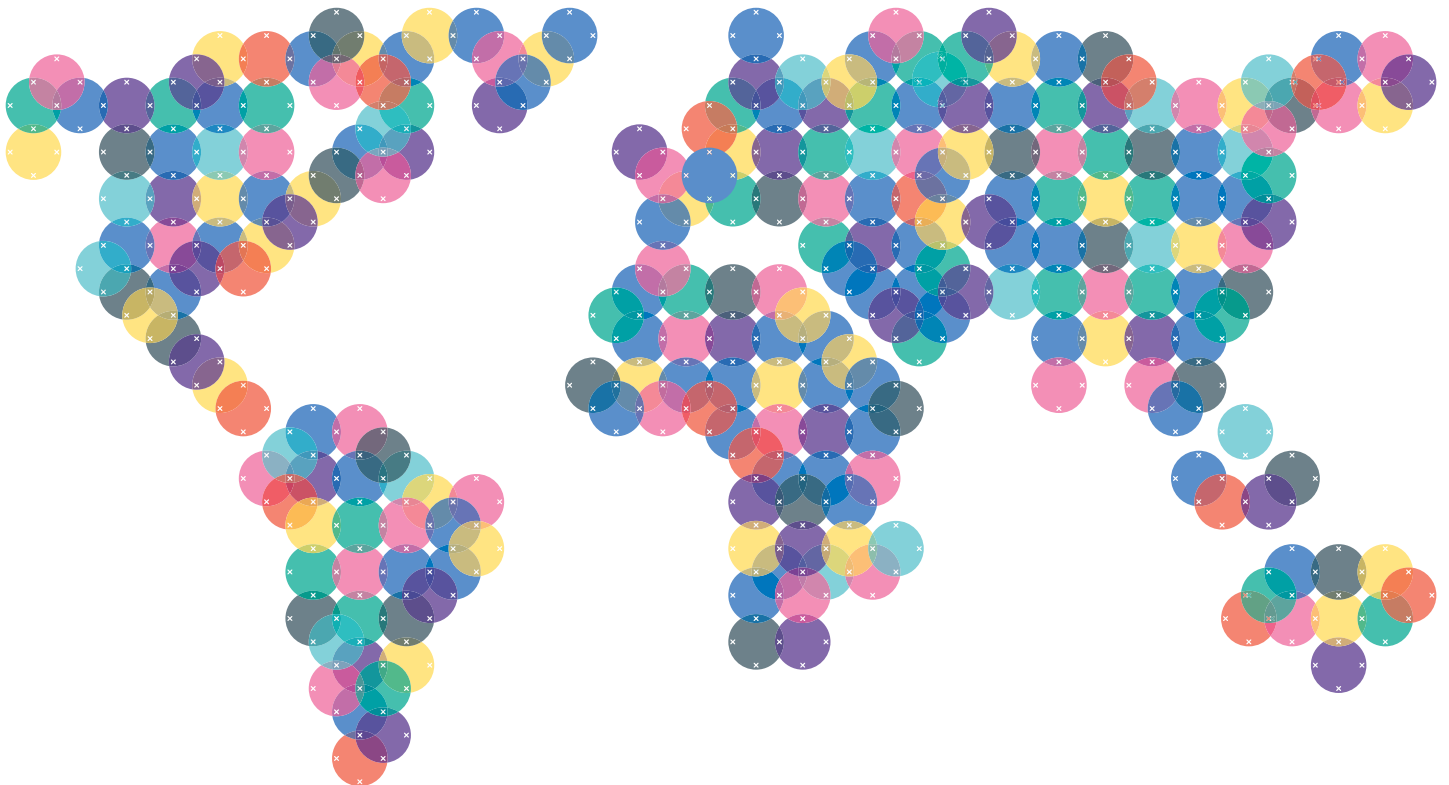
Wij zijn trots op onze duurzaamheidsprestaties en blijven streven naar voortdurende verbetering. Wij begrijpen dat duurzaamheid niet alleen gaat over het verminderen van onze impact op de planeet, maar ook over het creëren van een betere toekomst voor toekomstige generaties. Door samen te werken en zaken te gebruiken als een kracht voor het goede, kunnen we dit doel bereiken.

Onze grootste prestatie tot nu toe is dat we in 2022 een gecertificeerde B Corp zijn geworden, waardoor we ons hebben kunnen aansluiten bij een gemeenschap van gelijkgestemde bedrijven die zich inzetten voor duurzame praktijken. De certificering is een bewijs van onze voortdurende inzet voor duurzaamheid, en we zullen de BIA blijven gebruiken als onze routekaart terwijl we streven naar verdere verbetering op elk impactgebied. Wij blijven ons inzetten om duurzaamheid in alle aspecten van onze bedrijfsvoering te bevorderen en kijken uit naar de voortzetting van onze reis naar een duurzame en rechtvaardige toekomst voor iedereen.



# Wij zijn internationaal

[www.dataflex-int.com](http://www.dataflex-int.com)



**Dataflex International BV**  
Global  
T +31 180 515444  
[info@dataflex-int.com](mailto:info@dataflex-int.com)

**Dataflex Deutschland GmbH**  
Germany & Austria  
T +49 211 17607610  
[info@dataflex.de](mailto:info@dataflex.de)

**Dataflex France Sarl**  
France  
T +33 134 753738  
[info@dataflex.fr](mailto:info@dataflex.fr)

**Dataflex UK**  
United Kingdom & Ireland  
T +44 20 3875 7734  
[info@dataflex-uk.co.uk](mailto:info@dataflex-uk.co.uk)

**Dataflex Benelux BV**  
Benelux  
T +31 180 530750  
[info@dataflex.nl](mailto:info@dataflex.nl)

**Dataflex Italia Srl**  
Italy  
T +39 02 39197911  
[info@dataflexitalia.com](mailto:info@dataflexitalia.com)

**dataflex**

feeling at work